



Jesús Ponce

Director General Novartis Farmacéutica

Nacido en Burgos, Jesús estudió Administración de Empresas en la Universidad de Deusto (Bilbao) y en la Heriott Watt University (Edinburgh), obteniendo posteriormente un Máster en Pharma Management con el IE-Instituto de Empresa (Madrid).

Se unió a AstraZeneca en España después de haber ocupado un cargo como consultor en Andersen Consulting durante varios años. Después de trabajar inicialmente en el Departamento IS/IT, Jesús ocupó varias posiciones y roles en marketing y ventas para marcas de Gastrointestinal, Infecciosas, CNS, Urología y Oncología.

En 2008 se trasladó a Portugal como PC de Ventas y Director de Marketing, donde lideró la reorganización de la compañía en paralelo a conseguir un crecimiento del 24% del negocio por dos años consecutivos.

Ya de vuelta a España a finales de 2010, ocupó los cargos de VP de Ventas y director de Marketing, y fue parte activa en la implementación de la estructura de acceso y regional de la compañía. Lideró también los lanzamientos de marcas clave a través de una serie de reestructuración de procesos paralelos.

En 2012 se unió a la estructura global de la compañía en Londres, donde desarrolló diversos puestos de responsabilidad y liderazgo en varias franquicias.

En mayo de 2015 retornó a Portugal como Country President, liderando un cambio cultural y convirtiendo a AstraZeneca Portugal en una compañía líder en sus áreas terapéuticas clave (Oncología, Cardiometabolismo y Respiratorio), transformándola en la número #2 en el mercado y en Great Place to Work en Portugal durante 3 años consecutivos.

Jesús cree en la gestión basada en el valor, en la formación de equipos y le apasiona trabajar para crear medicamentos innovadores que ayuden al máximo número de pacientes.