



Joaquín Rodrigo

Director General Sandoz Farmacéutica

Joaquín Rodrigo es licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Asturias Business School y por la San Francisco State University, con un máster en Marketing de la Industria Farmacéutica por el CESIF (Centro de Estudios Superiores de la Industria Farmacéutica), y un MBA por el IE (Instituto de Empresa) y cuenta con una sólida experiencia de más de 14 años en la industria farmacéutica.

Su trayectoria profesional ha estado siempre vinculada a la industria farmacéutica, donde ha asumido sucesivamente posiciones de creciente responsabilidad en diversas empresas del sector. Durante sus más de 14 años de experiencia, Joaquín ha desempeñado funciones como Product Manager, Marketing Manager y Jefe Nacional de Ventas de Oncología-Urología-Hospitales en Astra Zeneca.

Se incorporó a Sandoz en julio de 2011, como responsable de la creación de las áreas de Respiratorio y OTC de la compañía. En marzo de 2012 fue nombrado Director Comercial de la unidad de Retail. Desde noviembre de 2013, Joaquín asume un nuevo reto como Director General de Sandoz en España.