



# Begoña Gómez

## Directora de Comunicación y Relaciones con Pacientes Grupo Novartis España

Begoña Gómez es licenciada en Farmacia por la Universidad de Barcelona y cuenta con un posgrado en Marketing Farmacéutico por la Universidad Pompeu Fabra. También posee un MBA otorgado por la universidad ESADE.

Begoña empezó su carrera profesional como representante de Ventas en Fidesa Aristegui. Más tarde, se incorporó a la farmacéutica Almirall y, en una etapa posterior, trabajó en Merck. En el año 2001 entró en Novartis. Su primera posición en la compañía fue la de Brand Manager para Enfermedades Autoinmunes, posición que ocupó durante dos años. Posteriormente, pasó a ser Brand Manager de Trasplantes.

Su siguiente cargo en Novartis fue el de Marketing Manager para Trasplantes y Enfermedades Autoinmunes para España y Portugal, cargo que desarrolló durante cuatro años. Seguidamente, pasó a ocupar la posición de Sales Brand Manager y, en 2006, pasó a desarrollar el cargo de Business Franchise Head en Enfermedades Infecciosas, Trasplantes e Inmunología, rol que ocupó durante seis años. En 2017, pasó a desempeñar el cargo de Biologics Head & Market Access Public Affairs, posición que desempeñó durante dos años.

En 2019, Begoña comenzó una nueva etapa como Directora de Comunicación y Relaciones con Pacientes (Head of Communications & Patients Relations).

Begoña lleva vinculada a Novartis 18 años, en los que ha ocupado posiciones de Ventas, Marketing, Public Affairs y, en la actualidad, Comunicación y Relaciones con Pacientes.