

#ConexionesEM, la campaña que pretende derribar las barreras sociales de la Esclerosis Múltiple ^[1]

Comunidad ^[2]

El día **30 de mayo es el día mundial de la Esclerosis Múltiple (EM)**, una enfermedad neurodegenerativa que afecta a 2,5 millones de personas en todo el mundo y a 47.000 en España.

Dos millones y medio de personas sufren Esclerosis Múltiple en todo el mundo.

Con motivo de su celebración, Novartis se ha unido, un año más, a **la campaña #ConexionesEM** (#MSConnections en inglés). Con esta campaña pretendemos contribuir a la **lucha global contra esta enfermedad** y todos los efectos que tiene en la vida de los pacientes que la sufren.

La campaña está impulsada por diferentes entidades de pacientes a nivel internacional, que se unen para luchar contra las barreras asociadas a la Esclerosis Múltiple. Además, algunas de ellas, como EMEuskadi, ASEM, AEDEM-COCEMFE, FEMM, FEM, AVEMPO y EM Navarra, hacen actividades adicionales con el fin de apoyar y difundir el importante mensaje de la campaña.

A pesar de los síntomas físicos y clínicos que definitivamente afectan a la calidad de vida del paciente, la Esclerosis Múltiple lleva consigo también **varias barreras que afectan a todas las áreas de la vida** de las personas que la sufren.

La soledad y el aislamiento se unen al resto de síntomas de la enfermedad a causa de las barreras sociales.

Estas **barreras impuestas por la sociedad** y aparentemente invisibles para todo el que no está, de alguna manera, relacionado con la enfermedad, suelen provocar una **gran sensación de soledad y aislamiento** a las personas que conviven con Esclerosis múltiple. Se calcula que el 73% de las personas con Esclerosis Múltiple sufre trastornos emocionales. Además, las sensaciones provocadas por estas barreras sociales a las que se tienen que enfrentar los pacientes de EM y su entorno **pueden dificultar en gran medida la vida diaria**.

Es por eso que nos sentimos orgullosos de formar parte un año más de la campaña **#ConexionesEM** que, bajo el lema “Te conectas, nos conectamos” lucha por poder **visibilizar estas barreras**

que viven día a día las personas que sufren esta enfermedad. #ConexionesEM pretende **presionar a las instituciones públicas** para conseguir satisfacer las necesidades de las personas con EM. Además, busca **conectar a las personas con Esclerosis Múltiple con su entorno**, fomentando las conexiones reales y duraderas que beneficien a los enfermos y rompan las barreras sociales para siempre.

Actualmente la Esclerosis Múltiple no tiene cura.

Actualmente, la Esclerosis Múltiple es una enfermedad sin cura. Por eso es importante luchar para que, a través de la investigación, se consiga **mejorar la calidad de vida de los pacientes**. Con #ConexionesEM pretendemos poner el foco en la necesidad latente de mejorar, todavía más, los tratamientos que existen. También, en conectar a las personas que conviven con EM con las investigaciones relativas a su enfermedad.

El compromiso de Novartis con la lucha contra la Esclerosis Múltiple ha estado presente en los últimos 70 años, en los que nos hemos mantenido como uno de los líderes en investigación en el área de las neurociencias. Nuestro objetivo es **contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas que conviven con esta enfermedad**. Y queremos hacerlo mediante investigaciones que nos lleven a desarrollar soluciones en forma de **tratamiento para cada paciente en cualquier etapa de la enfermedad**.

Hace 70 años que Novartis es uno de los líderes en investigación en neurociencias.

Además, con esta campaña también se pretende apostar por **promover el cuidado personal de las personas con Esclerosis Múltiple**. Queremos difundir la importancia de llevar una vida saludable cuidando al máximo sus hábitos diarios y apostando por las pequeñas acciones que, a la larga, pueden marcar una **gran diferencia en su calidad de vida**: practicar deporte, tener una dieta equilibrada, cuidar los hábitos del sueño y la salud mental...

Todavía queda un largo camino por recorrer hasta derribar todas las barreras asociadas a la Esclerosis Múltiple y hacer que las vidas de las personas afectadas por esta enfermedad, así como las de sus familias y amigos, mejoren significativamente. Por eso desde Novartis **tenemos un compromiso con todas las personas que conviven, de alguna manera, con Esclerosis Múltiple**, para seguir trabajando y luchando por su causa.

Disclaimer:

- WorldMSDay. Acerca de. Disponible online: <https://worldmsday.org/es/acerca-de/> [3]
 - SEN. El 70% de los nuevos casos diagnosticados de Esclerosis Múltiple corresponde a personas de entre 20 y 40 años. Disponible online: <https://www.sen.es/saladeprensa/pdf/Link204.pdf> [4]
-

Source URL: <https://www.novartis.es/stories/comunidad/conexionesem-la-campana-que-pretende-derribar-las-barreras-sociales-de-la>

Links

[1] <https://www.novartis.es/stories/comunidad/conexionesem-la-campana-que-pretende-derribar-las-barreras-sociales-de-la>

[2] <https://www.novartis.es/stories/comunidad>

[3] <https://worldmsday.org/es/acerca-de/>

[4] <https://www.sen.es/saladeprensa/pdf/Link204.pdf>