

Cifras que dejan huella

Inspiración

Más de 4.600 millones de euros de generación de valor en España. 101.887 años de calidad de vida ganados a la enfermedad. Casi 150 millones de abrazos más al año entre amigos y familiares. Son las cifras que refleja el Estudio FES 2019, con el que Novartis evalúa por segundo año consecutivo el impacto financiero, medioambiental y social de su actividad en nuestro territorio.

La presentación de los datos del Estudio FES se enmarca dentro de la iniciativa '**La Huella by Novartis**' que muestra el **compromiso social de la compañía y refuerza la responsabilidad compartida y el diálogo abierto con la sociedad**. En esta ocasión, se han compartido estos datos a través de nuestro programa 'La Huella' de Radio Novartis, en directo y conducido por la periodista Elisenda Camps. El programa contó con la presencia de **Jesús Ponce** y **Gregorio Oliveira**, presidente y director financiero respectivamente del Grupo Novartis en España y **David Pujol**, director del cortometraje **El mismo día, a la misma hora**.







Reimaginamos la forma de medir nuestro impacto

Las compañías suelen medir el impacto de su actividad centrándose en la economía y el empleo. Pero, ante un escenario caracterizado por importantes desafíos globales como, en estos momentos, la búsqueda de soluciones para combatir el COVID-19, la lucha contra el cambio climático, el agotamiento de los recursos naturales o la cronificación de las enfermedades, “somos conscientes de la necesidad de repensar la contribución de valor de la actividad de las empresas más allá del ámbito económico”, ha afirmado Jesús Ponce.

Como compañía centrada en mejorar y prolongar la vida de las personas, en Novartis, damos un paso al frente para mostrar nuestro compromiso social e impulsar la responsabilidad compartida y el diálogo abierto con la sociedad.

Una forma de devolver a la sociedad lo que nos da

En el plano social y en línea con el propósito de Novartis de mejorar y prolongar la vida de las personas, como compañía hemos beneficiado a cerca de 6 millones de pacientes en España a través de nuestro portfolio de 77 medicamentos innovadores analizados. Gracias a esto, el estudio muestra que estos casi 6 millones de pacientes han ganado un impacto positivo en su salud de 101.887 años de calidad de vida respecto al tratamiento estándar.

En este sentido, en total el impacto social medible que Novartis tiene en los pacientes y las personas es de 4.770 millones de euros, una cifra 4,3 veces mayor que el impacto que la compañía tiene en la economía a través de su contribución al PIB.

Todos fuimos, somos y seremos pacientes algún día.

Gregorio Oliveira, Director Financiero de Novartis España

Gregorio Oliveira, ha afirmado que este estudio nos permite medir la forma en que devolvemos a la sociedad lo que nos da, ya que “todos fuimos, somos y seremos pacientes algún día. Por eso, en Novartis, creemos que jugamos un papel fundamental en la labor de beneficiar a los pacientes, ya sea en forma de reducción de ingresos hospitalarios, mejora de calidad de vida o extensión de sus años de vida”.

Datos del Estudio FES 2019

Nuestra misión

En Novartis reimaginamos la medicina para mejorar y prolongar la vida de las personas. Utilizamos ciencia innovadora y tecnologías digitales para abordar algunos de los retos sanitarios más desafiantes de la sociedad.

Con más de 100 años de presencia en España, en Novartis miramos al futuro para poder inspirarnos hoy y llevar la medicina hacia nuevas direcciones. Queremos desafiar el *status quo* para poder anticiparnos a los mayores retos a los que se que enfrenta nuestra sociedad.

Nuestra Huella en España²

En Novartis, evaluamos el impacto económico