

---

## **Transformación digital y comunicación con el paciente, eje central del II Foro de Comunicación Salud Digital** <sup>[1]</sup>

### Inspiración <sup>[2]</sup>

La segunda edición del Foro de Comunicación Salud Digital ha girado en torno a la transformación digital en el sector sanitario y ha contado con la participación de expertos de primer nivel, los cuales han coincidido en el **momento clave que estamos viviendo para definir el futuro de la salud**.

**Innovación, colaboración y, sobre todo, poner al paciente en el centro de todas las actuaciones** han sido los principales ejes en los que se ha centrado el debate de este foro organizado por el Observatorio de Comunicación en Salud Digital (OCSD) en colaboración con Novartis, Oximesa Nippon Gases, Quirónsalud, Grupo Cofares y Real Life Data.

Jesús Ponce, director general de Novartis Farmacéutica y presidente el grupo Novartis, afirmó en la sesión inaugural que “la digitalización está transformando la forma en que investigamos y la forma en que desarrollamos tratamientos, pero también la forma en que nos relacionamos con nuestro entorno, abriendo un nuevo espacio de diálogo entre los diferentes eslabones del ecosistema sanitario”. También destacó la necesidad de “avanzar juntos en este camino, compartir conocimiento, generar sinergias, aprender de los demás actores, de otras compañías, y, por supuesto, escuchar la voz de los pacientes e integrar sus necesidades en nuestra toma de decisiones”.



Jesús Ponce, director general de Novartis Farmacéutica y presidente el grupo Novartis, en la inauguración del II Foro OCSD

Durante el foro tuvieron lugar diferentes mesas redondas en las que los expertos debatieron sobre la importancia de las nuevas tecnologías en la comunicación con el paciente en diferentes ámbitos: la cronicidad, los servicios sanitarios del futuro, la inteligencia artificial, y **los retos de la transformación digital en salud de las Comunidades Autónomas.**

La medicina colaborativa fue uno de los conceptos en los que más miradas se centraron durante el encuentro. Clara Cano, directora de Transformación Digital de Novartis, destacó la relevancia de aplicar la tecnología mediante “el entendimiento de la realidad y de la experiencia de los profesionales y de los pacientes. Porque **lo más importante no es cómo conectamos la tecnología, sino cómo conectamos entre las personas**”.



Clara Cano, directora de Transformación Digital de Novartis, en el II Foro OCSD

Enrique Ruiz Escudero, consejero de Sanidad de la Comunidad de Madrid, clausuró la jornada asegurando que **“estamos asistiendo a un crecimiento sostenido de las tecnologías sanitarias** y, si para algo han venido estos nuevos sistemas, es para tender puentes entre los profesionales y los pacientes”. El consejero acabó su discurso subrayando la necesidad de “realizar un mayor esfuerzo ante el horizonte asistencial y social al que se enfrenta Europa, con una mayor incidencia de la cronicidad, la dependencia y la discapacidad, con el objetivo de lograr una atención sanitaria cada vez más humana y personalizada”.

---

**Source URL:** <https://www.novartis.es/stories/inspiracion/transformacion-digital-y-comunicacion-con-el-paciente-eje-central-del-ii-foro-de>

#### **Links**

[1] <https://www.novartis.es/stories/inspiracion/transformacion-digital-y-comunicacion-con-el-paciente-eje-central-del-ii-foro-de>

[2] <https://www.novartis.es/stories/inspiracion>