

‘El mismo día a la misma hora’, una historia de amor impulsada por Novartis, se estrena esta Navidad en Amazon Prime Video

Dic 23, 2021

- *Los dos capítulos del cortometraje ‘El mismo día, a la misma hora’, una historia de amor que pretende reflejar a través de sus personajes cómo la compañía farmacéutica Novartis está reimaginando la medicina de un modo transparente y sostenible, estarán disponibles esta Navidad en la plataforma de Amazon Prime Video.*
- *La producción de esta pieza audiovisual se enmarca en la iniciativa ‘La Huella by Novartis’, que la compañía presentó a inicios de 2020 con el propósito de mostrar su compromiso social y divulgar, de forma anual, su estudio SEE que evalúa el impacto social, medioambiental y económico de la actividad de la compañía en España.*
- *En palabras del director del cortometraje, David Pujol: “Las organizaciones también tienen emociones que se proyectan a través de las interlocuciones de sus empleados con su entorno. Esta película nos permite reflejar, a través de una historia de amor, los valores de Novartis en su actividad en España”.*

Barcelona, 23 de diciembre de 2021 – *El mismo día, a la misma hora*, el cortometraje por la compañía farmacéutica Novartis, se estrena esta Navidad en Amazon Prime Video, donde estará disponible para los cerca de seis millones de usuarios suscritos en España a esta plataforma de contenidos audiovisuales.

Dirigida por David Pujol y producida por Algobrand y Fishcorb Films, la película está formada por dos cortometrajes de 20 minutos que relatan una historia de amor entre Lucía (Miriam Monlleó), Marc (Francesc Ferrer) y Javier (Francesc Orella) con la que, a través del triángulo amoroso de sus personajes y las diferentes tramas que se van desarrollando a su paso con Raúl (Alberto Lozano) como voz y guía de la historia, se pretende reflejar cómo Novartis está reimaginando la medicina de un modo transparente y sostenible.

La producción de esta pieza audiovisual se enmarca en el compromiso adquirido por la compañía a principios de 2020 a través de *La Huella By Novartis*, una iniciativa que constituye un paso al frente para mostrar su compromiso social e impulsar la responsabilidad compartida y el diálogo abierto con la sociedad. En el contexto de esta iniciativa, Novartis anunció su voluntad de compartir, de forma anual, la huella que la compañía deja en España mediante la divulgación de su estudio SEE con el que la compañía evalúa el impacto social, medioambiental y económico de su actividad en España.

Compromiso social y valores

En palabras de Jesús Ponce, presidente del Grupo Novartis en España: “Estamos muy ilusionados con la llegada de este cortometraje a Amazon Prime Vídeo porque nos permite compartir con muchas más personas nuestro compromiso social y los valores que guían la actividad de una compañía como la nuestra. En los últimos años, desde Novartis y toda la industria farmacéutica venimos haciendo importantes esfuerzos para ser un sector mucho más transparente a la hora de explicar cómo desarrollamos nuestra actividad. Los resultados obtenidos de este ejercicio SEE nos permiten destinar más recursos económicos a aquellas actividades que generan un impacto positivo y real en la sociedad, creando así un nuevo paradigma respecto

a los criterios a tener en cuenta en la toma de decisiones de las compañías”.

Un nuevo paradigma que también impacta en el lenguaje de los negocios, tal y como afirma Gregorio Oliveira, director financiero del Grupo Novartis en España: “El lenguaje de los negocios está cambiando. No sólo desde un punto de vista financiero, no sólo en nuestra relación con los inversores, este cambio de paradigma va más allá y se refleja en nuestra relación con la sociedad. La industria farmacéutica ha avanzado mucho en los últimos años en su compromiso con la ética, la integridad y la transparencia. Todos compartimos esa responsabilidad y esta producción audiovisual demuestra que los negocios pueden tener un lenguaje más emocional y social. Que en Novartis lo tenemos”.

Por su parte, el director del cortometraje, David Pujol, tiene claro cómo el uso del formato cinematográfico contribuye a mostrar la parte más humana de los negocios: “No quiero hacer spoiler a los espectadores, pero al final de la pieza audiovisual vemos cómo su protagonista Lucía expresa sus emociones abiertamente y sin complejos. Las organizaciones también tienen emociones que se proyectan a través de las interlocuciones de sus empleados con su entorno: en el caso de Novartis entre compañeros, con médicos y pacientes, con las administraciones públicas y todas aquellas personas con las que se cruzan en su día a día. Este cortometraje nos permite reflejar, a través de una historia de amor, los valores de Novartis en su actividad en España”.

El cortometraje, rodado en España, estará disponible esta Navidad en Amazon Prime Video en su versión original, hablada en castellano, y doblada al inglés.

Acerca de Novartis

Novartis está reimaginando la medicina con el fin de mejorar y prolongar la vida de las personas. Como compañía líder mundial en desarrollo de medicamentos, utilizamos la innovación basada en la ciencia y las tecnologías digitales para el desarrollo de terapias disruptivas en áreas con necesidades médicas desatendidas. En nuestra misión de descubrir nuevos medicamentos, nos situamos entre las mejores compañías a nivel mundial en términos de inversión en investigación y desarrollo. Los productos de Novartis llegan a más de 750 millones de personas a nivel global y nos esforzamos en encontrar innovadoras vías para expandir el acceso a nuestros tratamientos. Más de 108.000 personas de más de 140 nacionalidades trabajan en Novartis a nivel mundial. Descubre más en <https://www.novartis.com>

Novartis está en Twitter. Síguenos a través de [@NovartisSpain](https://twitter.com/NovartisSpain)

Para contenido multimedia de Novartis, visite www.novartis.com/news/media-library

Para cuestiones sobre la web, por favor contacte con media.relations@novartis.com

Source URL: <https://www.novartis.com/es-es/news/media-releases/el-mismo-dia-la-misma-hora-una-historia-de-amor-impulsada-por-novartis-se-estrena-esta-navidad-en-amazon-prime-video>

List of links present in page

- <https://www.novartis.com/es-es/es-es/news/media-releases/el-mismo-dia-la-misma-hora-una-historia-de-amor-impulsada-por-novartis-se-estrena-esta-navidad-en-amazon-prime-video>
- <https://www.novartis.com>
- <https://www.novartis.com/news/media-library>
- <mailto:media.relations@novartis.com>