

Novartis Biome consolida su apuesta por España y reafirma la estrategia de la compañía basada en la co-creación de soluciones innovadoras en salud

Jul 02, 2021

- El 4YFN, celebrado en el mismo recinto del MWC21, ha sido el escenario donde la compañía farmacéutica ha dado a conocer Novartis Biome por primera vez en el país, confirmando su voluntad de contribuir a fortalecer las conexiones y relaciones con los diferentes agentes del ecosistema digital.
- Bajo el título “Reimagining Healthcare Systems through co-creation”, la sesión de esta mañana ha reunido a representantes del ámbito institucional, del ámbito asistencial y médico-científico, asociaciones de pacientes y directivos de Novartis a nivel global y local, para abordar la importancia de la colaboración y su contribución positiva a la sostenibilidad del ecosistema de salud.

Barcelona, 1 de julio de 2021 – Novartis ha cerrado hoy con éxito su participación en la última edición del 4 Years From Now (4YFN), celebrado del 28 de junio al 1 de julio en la Fira Gran Vía de Barcelona. La compañía farmacéutica ha utilizado el 4YFN, que comparte recinto con el Mobile World Congress 2021, como escenario excepcional para lanzar, por primera vez en España, Novartis Biome, la red global de centros de innovación digital creada para fortalecer la conexión e interacción entre Novartis y todos los agentes del ecosistema digital, desde startups y académicos hasta los principales *players* de la industria.



Foto 1 "Novartis BIOME Speakers": Primera fila (de izquierda a derecha): Galo Gutiérrez, director general de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa; Jesús Ponce, presidente del Grupo

Novartis; Albert Castellanos, secretario de Empresa y Competitividad de la Generalitat de Catalunya; Thorsten Rall, Global Head Digital Transformation & Innovation del Grupo Novartis. Segunda fila (de izquierda a derecha): Diego Velasco, Head of Innovation del Instituto Ramón y Cajal de Investigación Sanitaria (IRYCIS); Cristina Bescós, Managing Director EIT Health; César Velasco, Director de Innovación de Novartis España; Clara Cuervo, Transformation and BIOME Manager en Novartis y Pedro Carrascal, CEO de Esclerosis Múltiple España.

La sesión, llevada a cabo esta misma mañana bajo el título *“Reimaging Healthcare systems through co-creation”*, ha contado con la apertura de **Jesús Ponce**, presidente del Grupo Novartis y la clausura de **Thorsten Rall**, Global Head Digital Transformation & Innovation del Grupo Novartis. Asimismo, ha contado con la participación de **Galo Gutiérrez**, director general de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa y **Albert Castellanos**, secretario de Empresa y Competitividad de la Generalitat de Catalunya, y ha fomentado el diálogo a través de la celebración de un panel de discusión con agentes del ecosistema para abordar la innovación en salud.

En palabras de Jesús Ponce, presidente del Grupo Novartis en España: *“Desde Novartis tenemos muy claro que el futuro pasa por seguir trabajando en colaboración con actores públicos y privados para facilitar el acceso de los pacientes y de la población a la mejor asistencia sanitaria y a los mejores tratamientos disponibles. No hay que aparcarse objetivos, sino que necesitamos actuar ya de manera responsable con la sociedad y colaborando con el sistema sanitario”*.

Para acelerar este propósito, la compañía farmacéutica ha presentado su nuevo hub de innovación digital, **Novartis Biome Spain**, que tendrá su sede física en el Pier03 de Tech Barcelona y permitirá a los equipos trabajar con todo el ecosistema tecnológico, así como poner la ciencia de datos y las soluciones digitales al servicio de los pacientes de todo el mundo. De este modo, este nuevo hub se suma al total de 11 hubs de innovación que Novartis Biome tiene en todo el mundo.

“Además de la sede física de Novartis Biome Spain en Tech Barcelona, hemos impulsado una alianza estratégica con The Valley en Madrid, y la aspiración de la compañía es seguir expandiendo Biome para tener 22 hubs de innovación a nivel mundial para 2022”, ha asegurado Ponce.

En consonancia con este propósito de colaboración, el director de Industria y PYMES, Galo Gutiérrez, ha hecho especial hincapié en como Novartis BIOME está alineado con la estrategia impulsada desde el ministerio: *“Dentro del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia que hemos impulsado desde el Ministerio, estamos trabajando en Proyectos Estratégicos para la Recuperación y Transformación Económica, lo que denominamos PERTE, en el que la salud constituye uno de nuestros proyectos para incorporar avances innovadores de la biotecnología en la prevención, diagnóstico, el tratamiento y el manejo clínico de los pacientes. En este sentido, Novartis BIOME está alineada con nuestra estrategia”*.

Por su parte, el secretario de Empresa y Competitividad de la Generalitat, Albert Castellanos, ha querido destacar el compromiso de la compañía farmacéutica y su contribución al impulso del ecosistema innovador en Cataluña: *“Novartis no solo es una empresa innovadora, sino que su compromiso radica en promover la colaboración y favorecer así un entorno competitivo e innovador. Novartis BIOME demuestra que Cataluña puede ser un epicentro para la disrupción y la innovación, y la consolida como un hub de innovación para la colaboración”*.

La clausura de la sesión ha sido a cargo de **Thorsten Rall**, Global Head Digital Transformation & Innovation del Grupo Novartis, quién ha querido lanzar un mensaje final a todo el ecosistema: *“Cuando la humanidad descubrió la medicina moderna, vimos que realmente teníamos la capacidad de doblar la curva de esperanza de vida. Hay muchas vidas en todo el mundo que no tienen una segunda oportunidad y algunas*

personas tardan hasta 10 años en obtener un diagnóstico. La colaboración es el nuevo medicamento milagroso y en Novartis estamos firmemente comprometidos en ser líderes de este partnership para mejorar y prolongar la vida de las personas”.

Impulsar el diálogo con el ecosistema, clave para la innovación en salud digital

La sesión ha contado además con un panel de discusión moderado por **César Velasco**, Director de Innovación de Novartis España, para hablar sobre la importancia de la co-creación para la innovación en salud digital junto a otros agentes del ecosistema como **Cristina Bescós**, Managing Director EIT Health; **Diego Velasco**, Head of Innovation del Instituto Ramón y Cajal de Investigación Sanitaria (IRYCIS); **Pedro Carrascal**, CEO de Esclerosis Múltiple España; y **Clara Cuervo**, Transformation and BIOME Manager en Novartis.

Antes de dar paso al resto de ponentes, Velasco ha resaltado que *“necesitamos poner en común nuestros conocimientos y nuestros talentos, y reflexionar cómo podemos contribuir cada uno desde nuestro ámbito a mejorar el ecosistema de salud”.*

Bajo esta premisa, los ponentes han señalado algunos de los retos a los que se enfrenta la colaboración en el ecosistema de salud. *“En primera instancia, nos enfrentamos al desafío de mejorar la sostenibilidad del sistema sanitario, pero otro punto importante también es transformar la cultura para enfocar la salud desde un punto de vista positivo, dejando atrás la vertiente más paternalista y enfocada únicamente en las enfermedades”*, ha asegurado Cristina Bescós, Managing Director EIT Health.

“Debemos crear nuevos roles e impulsar nuevas maneras de trabajar. Todo el mundo habla de innovación, pero es muy difícil empezar a movernos. Este es el reto”, ha señalado Pedro Carrascal, CEO de la asociación de pacientes Esclerosis Múltiple España.

“Trabajar en salud comporta una responsabilidad enorme y debemos encontrar el equilibrio entre los riesgos y los beneficios. Es importante mantener la conversación y fomentar el diálogo activo con todo el ecosistema”, ha resaltado Clara Cuervo, Transformation and BIOME Manager en Novartis.

Por último, Diego Velasco, Head of Innovation de IRYCIS, ha destacado que *“es el momento de crear valor para el ecosistema de salud y el sistema sanitario y, por suerte, disponemos de muchos actores y recursos para ello. Vamos a hacerlo”.*

Hacia un ecosistema de salud basado en la co-creación y la colaboración

Durante la celebración del 4YFN, Novartis también ha participado en el *Digital Health and Wellness Summit* co-organizado por ECHAlliance con una ponencia el pasado martes 29 de junio bajo el título *“Novartis Biome: from the EGOsystem to the ECOsystem”*.

La sesión contó con la participación de **Marion Chalumeau**, Head of Digital and Innovation en Novartis Oncología, y **Yann Izarzugaza**, Oncólogo del Hospital Universitario Fundación Jiménez Díaz, quienes debatieron sobre lo que representa la era digital para la industria farmacéutica y el sistema sanitario, y abordaron cómo la co-creación permite crear soluciones innovadoras para pacientes y profesionales de la salud con catalizadores como Novartis Biome.

Asimismo, en el marco de esta sesión, Novartis dio a conocer el lanzamiento de una nueva edición del Novartis Cancer Startup Program, desarrollado por Novartis Biome, una iniciativa que tiene el propósito de acelerar la innovación dirigida a reimaginar el cuidado del cáncer.

Novartis Biome va a ir actualizando las propuestas de colaboración con el ecosistema en su [página](#) sobre

transformación digital, para que startups y actores del ecosistema puedan tomar parte en sus retos. A día de hoy están abiertos el Melanoma Challenge y el Novartis Cancer Startup Program.

Source URL: <https://www.novartis.com/es-es/news/media-releases/novartis-biome-consolida-su-apuesta-por-espana-y-reafirma-la-estrategia-de-la-compania-basada-en-la-co-creacion-de-soluciones-innovadoras-en-salud>

List of links present in page

- <https://www.novartis.com/es-es/es-es/news/media-releases/novartis-biome-consolida-su-apuesta-por-espana-y-reafirma-la-estrategia-de-la-compania-basada-en-la-co-creacion-de-soluciones-innovadoras-en-salud>
- <https://www.biome.novartis.com/>
- <https://cancerstartupprogram.novartis.es/en/>
- <https://www.novartis.com/es-es/es-es/investigacion-y-desarrollo/transformacion-digital>