

The Ricky Rubio Foundation, Novartis y AEACaP lanzan el reto #EncestaPorLaVida para concienciar sobre la prevención del cáncer de pulmón

Nov 13, 2020

- *El próximo 16 de noviembre a las 18:00 a través de un Instagram Live, que se transmitirá en el perfil de la fundación (@therickyrubiofoundation), las tres entidades lanzarán el reto #EncestaPorLaVida, en un llamamiento a la población para unirse a la lucha contra este cáncer*
- *Las entidades trabajan conjuntamente en la prevención y mejora de la investigación del cáncer de pulmón, patología que afecta cada año a más 29.600 personas en España y tumor responsable del mayor número de muertes¹*
- *#EncestaPorLaVida tiene el objetivo de concienciar a la población sobre la importancia de adquirir hábitos de vida saludables para prevenir el cáncer de pulmón*

Barcelona, 13 de noviembre – En el marco del Día Mundial del Cáncer de Pulmón, The Ricky Rubio Foundation, Novartis y la Asociación Española de Afectados de Cáncer de Pulmón (AEACaP) van a presentar el reto #EncestaPorLaVida, un llamamiento a la participación ciudadana en la sensibilización acerca de la patología. Será el **16 de noviembre** a las **18:00** a través de un Instagram Live que se transmitirá en el perfil de la fundación (@therickyrubiofoundation).

El encuentro digital contará con la participación de **Ricky Rubio**, jugador de la NBA, **José Marcilla**, director general de Novartis Oncology, **Bernard Gaspar**, presidente de la Asociación de Afectados de Cáncer de Pulmón (AEACaP) y la **Dra. Margarita Majem**, oncóloga médica del Servicio de Oncología Médica en Hospital de la Santa Creu i Sant Pau y vicepresidenta de ICAPEM (Asociación para la Investigación del Cáncer de Pulmón en Mujeres).

Esta iniciativa tiene como objetivo promover la concienciación social acerca del cáncer de pulmón y sobre la importancia de adquirir hábitos de vida saludables para prevenir la enfermedad. En el marco de esta colaboración, las entidades han realizado una campaña informativa entre los alumnos de los institutos del barrio del Raval, en Barcelona, con el apoyo de la Associació Esportiva Ciutat Vella (AECV), a fin de favorecer el trabajo en equipo, la igualdad de género, la concienciación sobre el cáncer de pulmón y la importancia de la prevención y los hábitos de vida saludables.

Desde hace un año, The Ricky Rubio Foundation y Novartis están trabajando de forma colaborativa en la concienciación, prevención y mejora de la investigación del cáncer de pulmón, patología que afecta cada año a 29.638 personas en España¹. A pesar de tener menor incidencia que otros tipos de cáncer, como el colorrectal (44.231), el de próstata (35.126) o el de mama (32.953), el de pulmón es el tumor con mayor mortalidad, ocasionando 22.153 muertes anuales en nuestro país. Aunque se están llevando a cabo avances significativos, esta enfermedad sigue planteando importantes retos para mejorar el pronóstico y la calidad de vida de los pacientes.

Referencias:

1. Seom Las cifras del cáncer en España 2020. [online] Available at:

Source URL: <https://www.novartis.com/es-es/news/media-releases/ricky-rubio-foundation-novartis-y-aeacap-lanzan-el-reto-encestaporlvida-para-concienciar-sobre-la-prevencion-del-cancer-de-pulmon>

List of links present in page

- <https://www.novartis.com/es-es/es-es/news/media-releases/ricky-rubio-foundation-novartis-y-aeacap-lanzan-el-reto-encestaporlvida-para-concienciar-sobre-la-prevencion-del-cancer-de-pulmon>
- https://seom.org/seomcms/images/stories/recursos/Cifras_del_cancer_2020.pdf