

Novartis genera un valor de más de 4.600 millones de euros en España en 2019 según su estudio anual de evaluación del impacto financiero, medioambiental y social FES

Jul 08, 2020

- La presentación de los datos de este estudio se enmarca en la iniciativa 'La Huella by Novartis', que muestra el compromiso social de la compañía y refuerza la responsabilidad compartida y el diálogo abierto con la sociedad
- El análisis de 77 medicamentos del portfolio del Grupo Novartis en España refleja un beneficio directo para los pacientes de 101.887 años de calidad de vida ganados a la enfermedad

Barcelona, 8 de julio de 2020 – Más de 4.600 millones de euros de generación de valor en España. 101.887 años de calidad de vida ganados a la enfermedad. Casi 150 millones de abrazos más al año que amigos y familiares habrán podido darse para sobrevivir y mejorar su bienestar. Son las grandes cifras que refleja el Estudio FES 2019, con el que Novartis evalúa por segundo año consecutivo el impacto financiero, medioambiental y social de su actividad sobre el territorio.

Ante un escenario caracterizado por importantes desafíos globales como, en estos momentos, la búsqueda de soluciones para combatir el COVID-19, la lucha contra el cambio climático, el agotamiento de los recursos naturales o la cronificación de las enfermedades, Novartis tiene claro que las empresas deben repensar cómo miden su éxito. “Hasta ahora, las compañías hablaban de su contribución a la economía y de creación de empleo. Sin embargo, como compañía centrada en mejorar y prolongar la vida de las personas, en Novartis somos conscientes de la necesidad de repensar la contribución de valor de la actividad de las empresas más allá del ámbito económico. Por ello, desde Novartis queremos empezar a divulgar a lo largo de este 2020 qué impacto financiero, económico y social tenemos”, ha afirmado Jesús Ponce, presidente del Grupo Novartis en España, durante la presentación del informe.

El Estudio FES ofrece como principal resultado una valoración del impacto de la actividad de Novartis en España en 2019 que alcanza los 4.626 millones de euros. Esta cifra se obtiene de sumar la aportación directa de las operaciones de la compañía al PIB nacional (1.101 millones), la riqueza creada en términos de capital humano (empleo y salarios, 73 millones) y el valor económico que tiene el beneficio sobre la salud de la población de los 77 medicamentos analizados (4.770 millones). A la cantidad resultante se le resta el volumen de ventas de Novartis en España durante el ejercicio 2019 (1.270 millones) y el perjuicio que su actividad causa al medioambiente (48,8 millones).

La presentación de los datos de este estudio se enmarca en el compromiso adquirido por la compañía a principios de año con *La Huella By Novartis*, una iniciativa que constituye un paso al frente de Novartis para mostrar su compromiso social e impulsar la responsabilidad compartida y el diálogo abierto con la sociedad. En el contexto de esta iniciativa, Novartis anunció su voluntad de presentar, de forma anual, la huella que la compañía deja en España mediante la divulgación de su estudio FES. Ahora, con los resultados de 2019, la compañía hace tangible este compromiso en un formato distendido e innovador a través de una presentación

emitida en directo desde un estudio de radio y que ha podido seguirse de forma totalmente digital y abierta a sus públicos y colaboradores.

La periodista y comunicadora Elisenda Camps ha sido la encargada de presentar y conducir la primera edición del programa *La Huella* de Radio Novartis, que ha contado con la presencia de Jesús Ponce y Gregorio Oliveira, presidente y director financiero respectivamente del Grupo Novartis en España, para explicar el compromiso de la compañía con la sociedad y las claves de su estudio FES 2019. El programa ha contado también con la participación de David Pujol, director del cortometraje *El mismo día, a la misma hora*, el creador y guionista que ha hecho visible el compromiso de Novartis a través de la producción audiovisual en la que se refleja una historia de amor sobre cómo la compañía reimagina la medicina de un modo transparente y sostenible y que, recientemente, ha recibido el premio al “Mejor Cortometraje 2020” en el Buenos Aires International Film Festival.

Al finalizar el programa, Novartis ha habilitado una nueva plataforma web para trasladar esta huella al entorno digital y compartir los resultados del estudio con medios de comunicación, agentes del sector socio-sanitario y la sociedad en su conjunto.



[Ver vídeo](#)

Un enfoque innovador para medir y traducir el impacto económico, ambiental y social

En 2016 la compañía desarrolló y aplicó a escala global una nueva metodología: la evaluación del impacto financiero, ambiental y social, lo que denominan FES. Un enfoque innovador que, además del valor económico, permite medir y traducir el impacto social y ambiental que las actividades comerciales de Novartis tienen en la sociedad. Fruto de la necesidad de refinar esta metodología y crear un estándar común, en agosto de 2019, el Grupo Novartis se unió a las experiencias de ocho compañías internacionales como miembro fundador para crear la Alianza de Equilibrio de Valor (en inglés, *Value Balancing Alliance*).

Esta alianza intersectorial, formada por compañías como BASF, Deutsche Bank, LafargeHolcim, Bosch, SAP o SK, entre otras, nació con el propósito de crear un estándar para medir y divulgar las contribuciones de valor ambiental, humano, social y financiero que las empresas proporcionan a la sociedad, y aumentar así la transparencia sobre las decisiones comerciales, la creación y la pérdida de valor. Asimismo, la alianza cuenta

con el respaldo de las firmas contables Deloitte, EY, KPMG, PwC y de la OCDE, entre otros representantes del ámbito institucional, académico y social.

“Los resultados obtenidos de este ejercicio nos permiten destinar más recursos económicos a aquellas actividades que generan un impacto positivo y real en la sociedad, creando así un nuevo paradigma respecto a los criterios a tener en cuenta en la toma de decisiones de las compañías”, ha destacado el presidente del Grupo Novartis en España. En 2019 la compañía calculó el valor global neto de la aportación de Novartis a España de la mano de la consultora internacional Wifor y aplicando la metodología FES. En este caso, el valor global de Novartis incluye no sólo su aportación económica al PIB, sino también su aportación social y en términos de capital humano, considerando además el impacto negativo que implica sobre el medio ambiente.

El valor creado por Novartis para los pacientes y la sociedad (ODS 3)

En el plano social y en línea con el propósito de Novartis para mejorar y prolongar la vida de las personas, la compañía ha beneficiado a cerca de 6 millones de pacientes en España a través de un portfolio de 77 medicamentos innovadores analizados. Gracias a esto, el estudio muestra que estos cerca de 6 millones de pacientes han ganado un impacto positivo en su salud de 101.887 años de calidad de vida respecto al tratamiento estándar.

“En Novartis creemos que el impacto de la industria farmacéutica no sólo va asociada a la creación de empleo, a la contribución al PIB o al número de ventas, sino también al impacto que los medicamentos generan en beneficio de los pacientes en términos de mejora de salud, reducción de ingresos hospitalarios y el aumento de la esperanza y la calidad de vida”, ha destacado Gregorio Oliveira, director financiero del Grupo Novartis en España.

En este sentido, en total el impacto social medible que Novartis tiene en los pacientes y las personas es de 4.770 millones de euros, una cifra 4,3 veces mayor que el impacto que la compañía tiene en la economía a través de su contribución al PIB.

Novartis, comprometida con el medioambiente y el cuidado del planeta (ODS 13)

En la actualidad, el cambio climático y sus riesgos asociados constituyen una de las principales amenazas que enfrenta la población mundial y el planeta a largo plazo según el último Informe de Riesgos Globales elaborado por el Foro Económico Mundial. Conscientes de la importancia de operar con integridad, transparencia y sostenibilidad ambiental, el Grupo Novartis ha adquirido a escala global una serie de compromisos para contribuir a dar respuesta a este desafío, entre ellos, lograr la neutralidad en emisiones de carbono en sus operaciones para 2025 y alcanzar la neutralidad en el consumo de agua y en el uso de plásticos de sus operaciones a partir de 2030.

Bajo esta premisa, para contribuir a estos objetivos desde España, la compañía se ha comprometido este año a reducir el consumo de energía y agua en un 8%, reducir la huella de carbono en un 10% y reducir los residuos no reciclados en un 25%. Asimismo, a nivel local, ha tomado una serie de medidas en todas sus fábricas para minimizar el impacto ambiental negativo. Entre las iniciativas puestas en marcha, destaca la introducción de recipientes reutilizables con la finalidad de reducir los residuos metálicos que se generan en su planta de producción ubicada en Barberá del Vallés (Barcelona), una medida que ha logrado reducir los residuos metálicos en 21 toneladas anuales.

Así pues, los resultados del estudio FES 2019 reflejan que el impacto ambiental negativo se valora en 48,8 millones de euros, un cálculo medido por el dióxido de carbono y otras emisiones a la atmosfera, el consumo de agua y la gestión de residuos de sus propias operaciones y la cadena de suministro. “Estos resultados

demuestran que en Novartis tenemos un largo camino por delante que viene acompañado de un firme compromiso con el medio ambiente y el cambio climático a través de la medición y gestión de nuestro impacto medioambiental”, ha añadido el director financiero del Grupo Novartis en España.

Crecimiento económico y empleo de calidad, contribución clave de Novartis (ODS 8)

En el plano económico y a través de este ejercicio, los resultados del estudio reflejan que las actividades de Novartis contribuyeron en 2019 con un total de 1.101 millones de euros al Producto Interior Bruto (PIB) español, así como a la creación de 14.484 nuevos empleos, de los cuales cerca de un 79% se derivan del impacto de la actividad de sus proveedores a lo largo de su cadena de suministro (empleo indirecto e inducido). Por tanto, casi cuatro empleos creados por cada uno que genera Novartis de forma directa.

La compañía en España mantiene un sólido compromiso con la innovación, en la que tiene un papel relevante su apuesta por la investigación, que se traduce en una inversión en el país de 98,5 millones de euros en I+D+i. Asimismo, España es uno de los países que contribuye en mayor medida a los programas de desarrollo clínico internacional del grupo. Gracias a un equipo de más de 210 profesionales y la colaboración de 1.009 investigadores externos, durante 2019 Novartis puso en marcha y formó parte de 241 ensayos clínicos.

Impulsando el diálogo colaborativo en *La Huella by Novartis, con Ethic* (ODS 17)

Dentro de su compromiso social, la compañía ha presentado un nuevo proyecto para impulsar la responsabilidad compartida y el diálogo colaborativo con la sociedad. Con ese objetivo, nace *La Huella by Novartis, con Ethic*, un nuevo espacio de debate digital en torno a la creación de valor económico, social y medioambiental para la sociedad, promovido por Novartis en colaboración con Ethic, la revista de referencia sobre ética y desarrollo sostenible para España y Latinoamérica.

En debates moderados por Ethic, representantes locales de las organizaciones miembro de la Alianza de Equilibrio de Valor y expertos en desarrollo sostenible y líderes de la sociedad civil analizarán algunos de los desafíos más acuciantes a los que deberemos hacer frente en los próximos años. En esta ocasión, el proyecto se ha puesto en marcha con un primer debate bajo el título *Los grandes desafíos del siglo XXI* con la participación de Jesús Ponce, presidente del Grupo Novartis en España y Manuel Escudero, embajador y representante permanente de España ante la OCDE.

En Novartis #ReimaginamosElMañana

En línea con su propósito, Novartis ha impulsado todas estas acciones en su apuesta por reimaginar la medicina. Conscientes del desafío que supone una crisis sanitaria como la que está viviendo el país, la compañía quiere reimaginar el mañana y superar los retos de manera colaborativa para mejorar y prolongar la vida de las personas.

Novartis quiere, como ha hecho siempre, estar al lado de las instituciones, profesionales de la salud, investigadores y familias, comprometida con el país y con todos los pacientes que, ahora más que nunca, necesitan soluciones innovadoras que den respuesta a sus necesidades.

Acerca de Novartis

Novartis está reimaginando la medicina con el fin de mejorar y prolongar la vida de las personas. Como compañía líder mundial en desarrollo de medicamentos, utilizamos la innovación basada en la ciencia y las tecnologías digitales para el desarrollo de terapias disruptivas en áreas con necesidades médicas desatendidas. En nuestra misión de descubrir nuevos medicamentos, nos situamos entre las mejores compañías a nivel mundial en términos de inversión en investigación y desarrollo. Los productos de Novartis

llegan a más de 750 millones de personas a nivel global y nos esforzamos en encontrar innovadoras vías para expandir el acceso a nuestros tratamientos. Más de 108.000 personas de más de 140 nacionalidades trabajan en Novartis a nivel mundial. Descubre más en <http://www.novartis.com>

Novartis está en Twitter. Síguenos a través de [@NovartisSpain](#)

Para contenido multimedia de Novartis, visite www.novartis.com/news/media-library

Para cuestiones sobre la web, por favor contacte con media.relations@novartis.com

Source URL: <https://www.novartis.com/es-es/news/media-releases/novartis-genera-un-valor-de-mas-de-4600-millones-de-euros-en-espana-en-2019-segun-su-estudio-anual-de-evaluacion-del-impacto-financiero-medioambiental-y-social-fes>

List of links present in page

- <https://www.novartis.com/es-es/es-es/news/media-releases/novartis-genera-un-valor-de-mas-de-4600-millones-de-euros-en-espana-en-2019-segun-su-estudio-anual-de-evaluacion-del-impacto-financiero-medioambiental-y-social-fes>
- <https://www.youtube.com/watch?v=zPZEAx4cjlA&feature=youtu.be>
- <https://www.bueiff.com/>
- <https://www.novartis.com/es-es/es-es/responsabilidad-social/la-huella-novartis>
- <https://www.youtube.com/watch?v=zPZEAx4cjlA&t=19s>
- <https://www.youtube.com/playlist?list=PLkctZcx0kKVcXzpqr7hffJWJuVHLbTpua>
- <http://www.novartis.com>
- <https://www.novartis.com/news/media-library>
- <mailto:media.relations@novartis.com>