

# Novartis adquiere Amblyotech incorporando al área de oftalmología una novedosa terapia digital para niños y adultos con "ojo vago"

Abr 23, 2020

- Novartis colaborará con Ubisoft y con McGill University en el desarrollo de la plataforma digital de la startup, que combina el uso de tecnologías pasivas y el juego con gafas 3D para entrenar a los dos ojos para que trabajen de forma simultánea, ofreciendo una nueva opción de tratamiento no invasiva
- La ambliopía, también conocida como "ojo vago", es una afección que provoca mala visión y puede afectar a la calidad de vida del paciente si no se trata<sup>1</sup>, cuyas opciones de tratamiento actual se asocian con una escasa adherencia y baja tasa de éxito
- A través de esta adquisición, Novartis reafirma su apuesta por la innovación y las nuevas tecnologías para reimaginar el tratamiento de las enfermedades oculares

**Basilea, 23 de abril de 2020** – Novartis ha anunciado la adquisición de la startup Amblyotech, cuya tecnología digital para tratar la ambliopía, también conocida como "ojo vago", será desarrollada por la compañía con la colaboración de Ubisoft y la McGill University. A través de esta operación, Novartis incorpora esta novedosa terapia digital a su amplia cartera de soluciones oftalmológicas, que abarcan desde la parte anterior hasta la posterior del ojo para pacientes de todas las edades. Esta adquisición reafirma la apuesta de Novartis por la innovación y las nuevas tecnologías para reimaginar el tratamiento de las enfermedades oculares.

Se estima que la ambliopía afecta a alrededor del 3% de la población global<sup>2</sup>. Esta afección puede provocar mala visión y afectar a la calidad de vida del paciente si no se trata<sup>1</sup>. Las opciones de tratamiento actuales, como parches o la atropina, se asocian a un escaso cumplimiento y bajas tasas de éxito. Además, hay pocas terapias aprobadas para adultos.

Con el objetivo de mejorar el tratamiento y los resultados en la salud ocular de los pacientes, el software de Amblyotech combina tecnologías pasivas con el juego activo con gafas 3D para entrenar a los ojos a que trabajen a la vez, dando lugar a un efecto terapéutico. Para ello se utiliza una presentación visual llamada dicóptica, donde a cada ojo se le muestran distintas imágenes y, en base a un algoritmo registrado para entrenar a ambos ojos, estos trabajan simultáneamente para visualizar la imagen completa.

Así, se ofrece a los pacientes una solución no invasiva que podría ser significativamente más rápida que el estándar de tratamiento actual<sup>3</sup>. Los primeros estudios clínicos demostraron mejoras en la visión con un inicio más rápido tanto en niños como en adultos comparado con el estándar de tratamiento<sup>3</sup>.

En palabras de Álex Sanfeliu, director de Oftalmología de Novartis, *"la plataforma de software de Amblyotech es un ejemplo de cómo se puede transformar el tratamiento de una enfermedad a través de la tecnología digital. En el área de Oftalmología apostamos por la innovación y la colaboración con actores de diferentes sectores para ofrecer tratamientos transformadores que mejoren la calidad de vida de las personas con problemas oculares. Estamos realmente entusiasmados con este proyecto y trabajaremos intensamente para poner esta novedosa opción de tratamiento a disposición de los pacientes lo antes posible"*.

Novartis desarrollará esta tecnología como dispositivo médico en colaboración con Ubisoft, que aportará su experiencia para hacer gamificable la solución y que el contenido sea atractivo para los pacientes, y con McGill University, que ofrecerá su experiencia científica para asegurarse de que la terapia dicóptica se integre con éxito en la plataforma final.

### **Acerca de Novartis Oftalmología**

En Novartis, nuestra misión es descubrir nuevas formas de mejorar y prolongar la vida de las personas. En oftalmología, desarrollamos y ofrecemos medicamentos y terapias que cambian la vida de las personas tratando enfermedades y afecciones oculares que abarcan desde la parte anterior a la posterior del ojo, sustentados con datos y tecnologías transformadoras. Nuestras soluciones oftálmicas llegan a más de 150 millones de personas cada año, desde bebés prematuros hasta personas mayores.

Este comunicado contiene ciertas informaciones anticipadas sobre el futuro, concernientes al negocio de la Compañía. Hay factores que podrían modificar los resultados actuales.

### **Acerca de Novartis**

Novartis está reimaginando la medicina con el fin de mejorar y prolongar la vida de las personas. Como compañía líder mundial en desarrollo de medicamentos, utilizamos la innovación basada en la ciencia y las tecnologías digitales para el desarrollo de terapias disruptivas en áreas con necesidades médicas desatendidas. En nuestra misión de descubrir nuevos medicamentos, nos situamos entre las mejores compañías a nivel mundial en términos de inversión en investigación y desarrollo. Los productos de Novartis llegan a más de 750 millones de personas a nivel global y nos esforzamos en encontrar innovadoras vías para expandir el acceso a nuestros tratamientos. Más de 108.000 personas de más de 140 nacionalidades trabajan en Novartis a nivel mundial. Descubre más en <http://www.novartis.com>

Novartis está en Twitter. Síguenos a través de @NovartisSpain

Para contenido multimedia de Novartis, visite [www.novartis.com/news/media-library](http://www.novartis.com/news/media-library)

Para cuestiones sobre la web, por favor contacte con [media.relations@novartis.com](mailto:media.relations@novartis.com)

1. National Eye Institute. Amblyopia. [https://www.nei.nih.gov/sites/default/files/health-pdfs/FactsAbout\\_AMBLYOPIA\\_2015.pdf](https://www.nei.nih.gov/sites/default/files/health-pdfs/FactsAbout_AMBLYOPIA_2015.pdf). Accessed November 8, 2019.
2. Narinesingh C, Wan W, et al. Amblyopia: A Study Using the McGurk Effect. *Investigative Ophthalmology & Visual Science*. 2014;55:3158-3164.
3. Kelly KR, Jost RM, et al. Binocular iPad Game vs Patching for Treatment of Amblyopia in Children: A Randomized Clinical Trial. *JAMA Ophthalmology*. 2016;134(12):1402-1408.

---

**Source URL:** <https://www.novartis.com/es-es/news/media-releases/novartis-adquiere-amblyotech-incorporando-al-area-de-oftalmologia-una-novedosa-terapia-digital-para-ninos-y-adultos-con-ojo-vago>

### **List of links present in page**

- <https://www.novartis.com/es-es/es-es/news/media-releases/novartis-adquiere-amblyotech-incorporando-al-area-de-oftalmologia-una-novedosa-terapia-digital-para-ninos-y-adultos-con-ojo-vago>
- <https://www.novartis.com/>
- <https://www.novartis.com/news/media-library>
- <mailto:media.relations@novartis.com>
- [https://www.nei.nih.gov/sites/default/files/health-pdfs/FactsAbout\\_AMBLYOPIA\\_2015.pdf](https://www.nei.nih.gov/sites/default/files/health-pdfs/FactsAbout_AMBLYOPIA_2015.pdf)