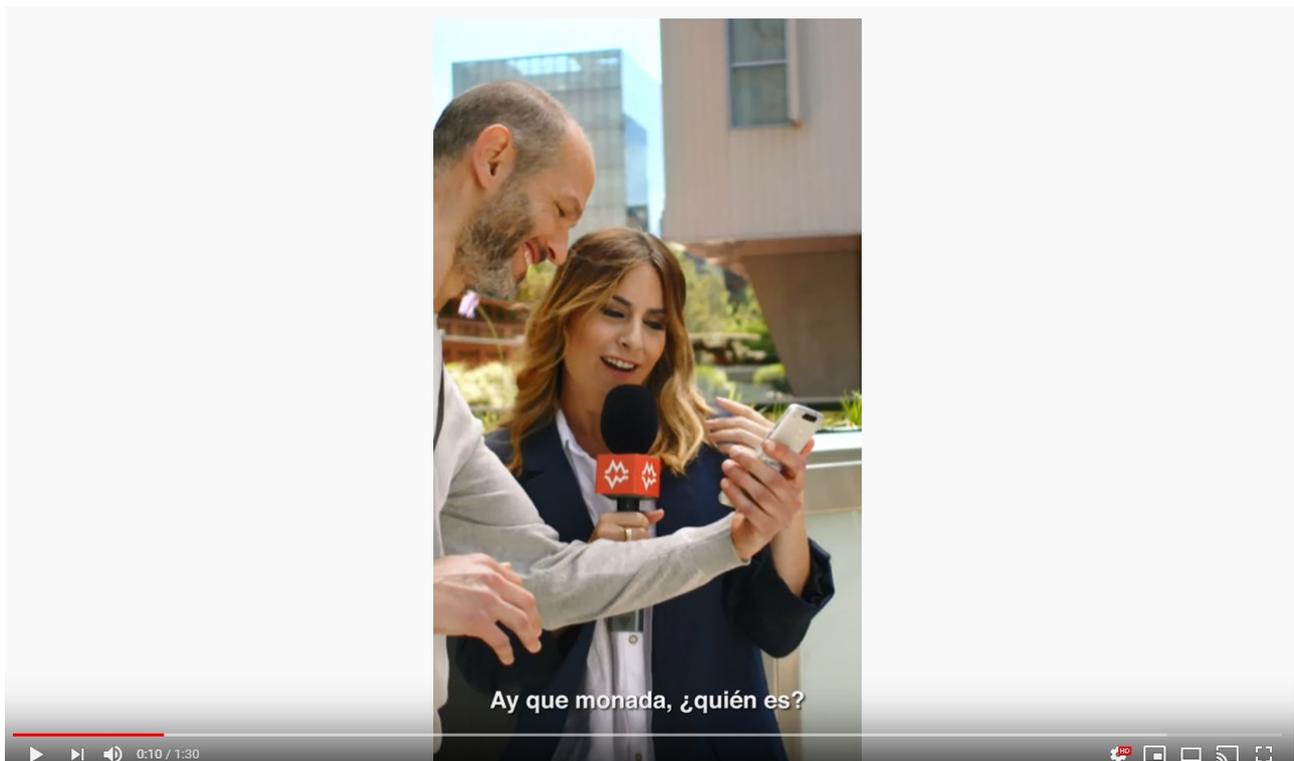


# Novartis lanza la iniciativa ‘Momentos perdidos’ para concienciar sobre la importancia de un buen manejo de la migraña acudiendo a la consulta del especialista

Feb 07, 2020

- *La campaña tiene como objetivo proporcionar información y herramientas a las personas que viven con migraña para que puedan controlar su patología con la ayuda de su médico de referencia.*
- *Más de un 70% de los pacientes que viven con migraña declara haberse perdido eventos familiares y sociales al sufrir esta enfermedad<sup>1</sup>.*
- *Mucho más que un dolor de cabeza, la migraña es una enfermedad neurológica que se manifiesta con ataques recurrentes de cefalea moderada o severa<sup>2</sup> y que se asocia a discapacidad, peor calidad de vida y costes socioeconómicos<sup>3</sup>.*

**Madrid, 7 de febrero de 2020** - Novartis, con el aval de la Sociedad Española de Neurología (SEN) y la Asociación Española de Migraña y Cefalea (AEMICE), ha puesto en marcha ‘Momentos perdidos’, una iniciativa para visibilizar el impacto de la migraña en el día a día de las personas que conviven con ella, ya que más de un 70% de los pacientes declara haberse perdido eventos familiares y sociales al sufrir un dolor de cabeza agudo y profundo. Además, en la página web de la iniciativa ([www.momentosperdidos.es](http://www.momentosperdidos.es)) se proporciona información y material para concienciar sobre la importancia de acudir al profesional sanitario si se sospecha que se puede padecer migraña o bien se siente que no se tiene controlada la enfermedad.



Más información en [www.momentosperdidos.es](http://www.momentosperdidos.es). Para ver el vídeo completo:

Ainhoa Arbizu, periodista y presentadora de televisión y del vídeo de 'Momentos perdidos', cuenta en primera persona como recuerda la imagen de su padre sentado en el sofá y con las luces del salón apagadas, mientras su madre le decía "Dejad a *aita*, que le duele mucho la cabeza". Ainhoa rememora también en la pieza la pérdida, por culpa de la enfermedad, de uno de sus mejores momentos personales en el pasado: "fue una impotencia no poder disfrutar de esa comida familiar que había preparado con tanta ilusión y volver a casa para directamente acostarme a oscuras y aislada". La periodista explica también la sorpresa que sintió cuando le invitaron a participar en el proyecto: "¿sabrán que tengo migraña? Soy de esas personas que creen en las causalidades. El caso es que ha sido un placer participar en esta iniciativa que da voz a la migraña."

Dña. Isabel Colomina, presidenta de AEMICE y paciente con migraña, ha explicado que los ataques han provocado en su vida la pérdida de momentos personales importantes. "además de celebraciones familiares y sociales, como bodas, reuniones y fiestas, he perdido muchas ocasiones para disfrutar momentos con mis hijas, en cosas tan simples como dar un paseo, hacer deporte, tomar el sol o ir a un concierto. Parecen nimiedades, pero cuando te impiden hacer una agenda normal te condicionan la vida".

Sin embargo, la responsable ha indicado que el manejo de la enfermedad ha mejorado considerablemente, aumentando la calidad de vida. "Hoy en día, gracias a los tratamientos farmacológicos y a un estilo de vida más saludable y con un mejor control del estrés, solo tengo crisis esporádicas".

Josefina Lloret, responsable de Relaciones con Pacientes de Novartis, ha manifestado que "es un gran orgullo para nosotros poner en marcha una iniciativa como 'Momentos perdidos', y esperamos que repercuta de forma muy positiva en los pacientes con migraña y en sus familiares. Iniciativas así son de gran relevancia a la hora de dar visibilidad a una enfermedad como la migraña, que afecta de manera directa y a veces invisible a un gran número de personas y a su entorno social".

### **Una enfermedad discapacitante e infradiagnosticada**

Lejos de ser un simple dolor de cabeza, la migraña es una enfermedad neurológica compleja<sup>4</sup> que se manifiesta con ataques recurrentes de cefalea moderada o severa<sup>2</sup> y se asocia a dolor, discapacidad, peor calidad de vida y costes socioeconómicos<sup>3</sup>. Se manifiesta con ataques recurrentes de cefaleas moderadas o severas que suelen ser de carácter pulsátil, a menudo unilateral y acompañados de náuseas, vómitos y sensibilidad a la luz, los sonidos y los olores<sup>2</sup>. La patología supone la sexta enfermedad de mayor prevalencia a nivel mundial<sup>5</sup>.

En España, afecta a aproximadamente el 12% de la población<sup>3</sup>, es decir, a más de 4,5 millones de personas de forma ocasional y casi 1 millón de forma crónica, lo que supone tener dolor de cabeza más de 15 días al mes<sup>6</sup>. Esto hace que impacte profundamente en la capacidad de las personas para llevar a cabo sus tareas cotidianas. Tanto es así, que la Organización Mundial de la Salud la ha categorizado como una de las 10 causas principales de años vividos con discapacidad tanto para hombres como para mujeres<sup>7</sup>.

### **Acerca de Novartis**

Novartis está reimaginando la medicina con el fin de mejorar y prolongar la vida de las personas. Como compañía líder mundial en desarrollo de medicamentos, utilizamos la innovación basada en la ciencia y las tecnologías digitales para crear tratamientos transformadores en áreas con necesidades médicas desatendidas. En nuestra misión de descubrir nuevos medicamentos, nos situamos entre las mejores compañías a nivel mundial en términos de inversión en investigación y desarrollo. Los productos de Novartis llegan a más de 750 millones de personas a nivel global y nos esforzamos en encontrar innovadoras vías

para expandir el acceso a nuestros tratamientos. Más de 109.000 personas de más de 145 nacionalidades trabajan en Novartis a nivel mundial. Descubre más en [www.novartis.com](http://www.novartis.com)

Novartis está en Twitter. Síguenos a través de @NovartisSpain

Para contenido multimedia de Novartis, visite [www.novartis.com/es-es](http://www.novartis.com/es-es)

Para cuestiones sobre la web, por favor contacte con [media.relations@novartis.com](mailto:media.relations@novartis.com)

1. Asociación Española de Pacientes con Cefalea (2018). Atlas de Migraña en España.
2. National Institute for Neurological Disorders and Stroke. <https://www.ninds.nih.gov/Disorders/All-Disorders/Migraine-Information-Page>. Accessed October 2018.
3. World Health Organization. Headache disorders. <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs277/en/>. Accessed October 2018.
4. Migraine Research Foundation. Migraine facts.
5. Global, regional, and national burden of migraine and tension-type headache, 1990-2016: a systematic analysis for the Global Burden of Disease Study 2016. GBD 2016 Headache Collaborators. *Lancet Neurol.* 2018 Nov;17(11):954-976.
6. Sociedad Española de Neurología. Los casos de migraña crónica aumentan cada año un 3% debido a la automedicación y a la falta de diagnóstico y tratamiento, según datos de la SEN.
7. GBD2015. Global, regional, and national incidence, prevalence, and years lived with disability for 310 diseases and injuries, 1990–2015: a systematic analysis for the Global Burden of Disease Study 2015. *Lancet* 2016; 388: 1545–602.

---

**Source URL:** <https://www.novartis.com/es-es/news/media-releases/novartis-lanza-la-iniciativa-momentos-perdidos-para-concienciar-sobre-la-importancia-de-un-buen-manejo-de-la-migrana-acudiendo-la-consulta-del-especialista>

#### List of links present in page

- <https://www.novartis.com/es-es/es-es/news/media-releases/novartis-lanza-la-iniciativa-momentos-perdidos-para-concienciar-sobre-la-importancia-de-un-buen-manejo-de-la-migrana-acudiendo-la-consulta-del-especialista>
- <https://www.dalevozatumigrana.es/>
- <http://www.momentosperdidos.es>
- [https://youtu.be/\\_3mdXHcW6W8](https://youtu.be/_3mdXHcW6W8)
- <https://www.novartis.com/>
- <https://www.novartis.com/es-es/es-es/home>
- <mailto:media.relations@novartis.com>
- <https://www.ninds.nih.gov/Disorders/All-Disorders/Migraine-Information-Page>
- <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs277/en/>