

**COMUNICADO DE PRENSA****Novartis, en colaboración con la Organización Mundial de la Salud, reafirma su compromiso para mantener los esfuerzos para erradicar totalmente la lepra.**

- *Novartis firma un Acuerdo de Intenciones con la Organización Mundial de la Salud (OMS) para renovar la donación de fármacos contra la lepra.*
- *El compromiso, de cinco años de duración, incluye tratamientos por un valor aproximado de 26 millones de dólares y hasta 2,5 millones de dólares para apoyar a la OMS en el manejo y la logística de la donación.*
- *Novartis mantiene su compromiso de apoyar el acceso a los medicamentos en los países en vías de desarrollo y contribuir a la consecución de los Objetivos de Desarrollo del Milenio de la ONU.*

**Basilea, 12 de octubre de 2010** – Durante una ceremonia en la sede central de la ONU en Ginebra, Joseph Jimenez, CEO de Novartis, y Margaret Chan, Directora General de la OMS, firmaron un Acuerdo de Intenciones (MoU, por sus siglas en inglés) para continuar su colaboración para lograr un mundo sin lepra.

Según los términos del MoU, Novartis continúa proporcionando de forma gratuita medicamentos para la terapia multifármaco (MDT) a todos los países del mundo. La donación a la OMS, valorada en cerca de 26 millones de dólares, servirá para tratar a 1,1 millones de pacientes de lepra durante los próximos cinco años, hasta 2015. Además, Novartis proporcionará hasta 2,5 millones de dólares más durante el mismo periodo, para cubrir los costes en los que incurra la OMS para la gestión y la logística de la donación.

“Durante los últimos 10 años, hemos trabajado con la OMS para proporcionar un tratamiento sin coste para los pacientes de lepra en todo el mundo. Hemos realizado grandes progresos, pero la batalla no se ha ganado por completo todavía,” afirmó Joseph Jimenez, CEO de Novartis. “Tenemos un firme compromiso para garantizar que los pacientes reciben los medicamentos que necesitan y trataremos de contribuir a este programa hasta la erradicación definitiva de esta enfermedad debilitadora.”

Novartis y la Fundación Novartis para el Desarrollo Sostenible (NFSD) tienen un compromiso a largo plazo para el tratamiento y el control de la lepra. Desde el año 2000, Novartis ha donado más de 45 millones de envases clínicos con MDT, el tratamiento recomendado por la OMS, contribuyendo a la curación de aproximadamente 5 millones de pacientes con lepra en todo el mundo. La Fundación Novartis, activa en la lucha contra la lepra durante más de 25 años, ha sido básica para apoyar la donación de medicamentos contra la lepra, contribuyendo a reducir el estigma asociado a la enfermedad y ayudando a los pacientes a reintegrarse en la sociedad.

“La colaboración entre Novartis y la OMS ha sido muy productiva para la eliminación de la lepra como problema para la salud pública. Un factor clave para este éxito ha sido el firme compromiso de ambas partes,” afirmó Margaret Chan durante la ceremonia de firma del acuerdo.

Desde 1985, más de 14 millones de personas se han curado de lepra gracias al MDT, reduciendo la prevalencia mundial en aproximadamente un 95%. En 2009 se documentaron menos de 250.000 nuevos casos en más de 140 países de todo el mundo. A pesar de este éxito, el control de la lepra se mantiene en una encrucijada crucial y el conocimiento de la enfermedad se está convirtiendo en menos frecuente. Para avanzar, es esencial una detección temprana y la disponibilidad continua de los tratamientos sin coste.

El desarrollo del MDT cambió la perspectiva de la lepra drásticamente. El MDT está formado por tres fármacos (rifampicina, clofazimina y dapsona), dos de los cuales (rifampicina y clofazimina) se desarrollaron en los laboratorios de investigación de Novartis en la década de los 80. La terapia multifármaco ha hecho posible la curación de los pacientes, la interrupción de la transmisión de la lepra y la prevención de discapacidades. Incluso los pacientes con formas más severas de la enfermedad, muestran mejoras clínicas visibles a las semanas de iniciar el tratamiento.

El nuevo MOU (efectivo a partir de enero de 2011 hasta diciembre de 2015) es posterior a los dos MOU firmados en 2000 y 2005 para la provisión sin coste de los fármacos MDT para pacientes en todo el mundo.

*Este comunicado contiene ciertas informaciones anticipadas sobre el futuro, concernientes al negocio de la Compañía. Hay factores que podrían modificar los resultados actuales.*

#### **Acerca de la Fundación Novartis para el Desarrollo Sostenible**

La Fundación Novartis para el Desarrollo Sostenible planifica y apoya proyectos diseñados para reforzar y asegurar la provisión sanitaria esencial para los pobres en los países en vías de desarrollo. A través de sus eventos y publicaciones, busca fomentar el diálogo sobre la política de desarrollo entre instituciones de los sectores público y privado. Mediante análisis científicos, ayuda a definir la naturaleza y los límites de la responsabilidad social corporativa, particularmente en las compañías farmacéuticas. Para ampliar información, puede visitar [www.novartisfoundation.org](http://www.novartisfoundation.org).

#### **Acerca de Novartis**

Novartis AG (NYSE: NVS) proporciona soluciones para el cuidado de la salud acordes con las necesidades de pacientes y sociedades. Enfocada exclusivamente al área de la salud, dispone de una amplia cartera de productos para responder a estas necesidades: medicinas innovadoras; medicamentos genéricos de alta calidad y que ayudan al ahorro de costes; vacunas humanas y herramientas de diagnóstico, y productos de gran consumo. Novartis es la única compañía que ha logrado una posición de liderazgo a escala mundial en estas áreas. En 2009 el Grupo logró una cifra de ventas de 44 300 millones de dólares USD. Aproximadamente 7 500 millones de dólares se invirtieron en I+D. Con sede central en Basilea, Suiza, las compañías del Grupo Novartis cuentan con una plantilla aproximada de 102 000 personas y están presentes en más de 140 países en todo el mundo. Para más información, pueden visitarse las webs <http://www.novartis.com> y <http://www.novartis.es>.

#### **Novartis Media Relations**

**Centralita de medios:** +41 61 324 2200

##### **Eric Althoff**

Novartis Global Media Relations  
+41 61 324 7999 (direct)  
+41 79 593 4202 (mobile)  
[eric.althoff@novartis.com](mailto:eric.althoff@novartis.com)

##### **Sabina Matter**

Novartis Foundation for Sustainable  
Development (NFSD)  
+41 61 697 7117 (direct)  
+41 79 833 9886 (mobile)

sabina.matter@novartis.com

e-mail: [media.relations@novartis.com](mailto:media.relations@novartis.com)

Para contenidos multimedia, rogamos consulte la página web:

[www.thenewsmarket.com/Novartis](http://www.thenewsmarket.com/Novartis)

Para cualquier consulta referente a la página web o al registro solicitado, puede contactar con: [journalisthelp@thenewsmarket.com](mailto:journalisthelp@thenewsmarket.com).