

## La Universidad de Navarra y el Instituto Novartis de Comunicación en Biomedicina (INCB) consolidan el seminario ‘Comunicación y Salud’ con la puesta en marcha de la novena edición

- *El seminario “Comunicación y Salud: hacia la convergencia de una extraña pareja” ofrece a los alumnos un conocimiento más amplio del entorno sanitario y de la realidad del periodismo científico*
- *En la IX edición de este seminario, que se celebra desde el 17 de enero hasta el 22 de marzo, participan reconocidos profesionales nacionales del ámbito de la comunicación y la salud*

**Pamplona, 18 de enero de 2012.** – El Instituto Novartis de Comunicación en Biomedicina organiza junto a la Universidad de Navarra la novena edición del seminario “Comunicación y Salud: hacia la convergencia de una extraña pareja”. El seminario que se inauguró ayer, 17 de enero, se impartirá hasta el 22 de marzo en la Universidad de Navarra.

A través de este seminario, Novartis resalta la importancia del inseparable binomio comunicación-salud. Del mismo modo, pone de relevancia cómo la información sanitaria influye en el cuidado del ciudadano, que cada vez demanda más información de calidad sobre salud a los medios de comunicación.

El objetivo de cada ponencia es analizar aspectos claves en medicina y salud a través de distintas temáticas, prestando una especial atención a la forma de comunicar toda esa información sanitaria, tanto por parte del médico como del periodista. Los alumnos que asistan al seminario compartirán reflexiones con los ponentes acerca de la comunicación médico-paciente. Asimismo, se abordará la forma de comunicación en las Instituciones Sanitarias, en la prensa general y especializada como ejes principales.

Según el Dr. Alejandro Navas, Profesor de Sociología de la Universidad de Navarra “el propósito de este seminario es acercar dos mundos, el sanitario y el de la comunicación, que están condenados a entenderse. Cada vez más, los actores sanitarios tienen que afrontar su trabajo diario con la atención de los informadores puesta sobre ellos. Por su parte, los comunicadores tienen que tratar la información de forma específica, para hablar o escribir sobre estos temas de una forma apropiada. El seminario no propone dar solución a todos los problemas planteados hoy día, lo que resultaría imposible, sino aunar posiciones y resaltar la importancia de ese planteamiento interdisciplinar”.

En palabras de Dña. Montserrat Tarrés, Directora de Comunicación del Grupo Novartis en España: ‘Acercar el conocimiento básico de la ciencia biomédica y sociosanitaria sigue siendo uno de los objetivos de Novartis Farmacéutica, por ello, la compañía colabora de forma habitual con universidades de reconocido prestigio. En la Universidad de Navarra hemos encontrado el aliado perfecto para acercar estos conocimientos a aquellos alumnos que desean complementar sus estudios con información especializada en un terreno, tan motivador, como la salud’.

## **Comunicación y Salud, hacia la convergencia de una extraña pareja**

La inauguración de la novena edición del Seminario “Comunicación y Salud” corrió a cargo del Dr. Alejandro Navas, y estuvo seguida por una conferencia sobre “Publicidad y tabaco”, impartida por la Dra. Navidad Canga, Profesora de Enfermería Comunitaria de la Universidad de Navarra.

A través de diferentes encuentros, en los que expertos sanitarios y del ámbito de la comunicación pondrán en común sus conocimientos para la convergencia de esa extraña pareja que forman comunicación y salud, se intercambiarán ideas centradas en sanidad y en el impacto que esta tiene en los medios de comunicación.

La parte relativa a aspectos sanitarios contará con conferencias como la del Dr. Francisco Errasti, Director General del Centro de Investigación Médica Aplicada (CIMA) de la Universidad de Navarra, titulada “La estructura del Sistema Nacional de Salud”; o la del Dr. Alejandro Navas, que lleva por nombre “Genética y Sociedad”. Por su parte, el Dr. Ignacio Yurss, Médico de familia del Centro de Salud de Berriozar, hablará del medicamento como nexo de unión entre profesionales, en la conferencia “El medicamento como lazo de unión de las profesiones sanitarias”.

También se impartirán ponencias de la mano de especialistas, donde se ahondará en algunas patologías y trastornos. El Dr. Enrique Aubá, del Dpto. de Psiquiatría de la Clínica Universidad de Navarra, profundizará en los “Trastornos psiquiátricos”, mientras que la Dra. Susana Santiago, Profesora de Nutrición de la misma universidad, impartirá una conferencia sobre “Trastornos del comportamiento alimenticio”. En este bloque también serán protagonistas los “Cuidados paliativos” y la “Violencia doméstica y estrés postraumático”, cuyas ponencias correrán a cargo del Dr. Carlos Centeno, Director de Cuidados Paliativos de la Clínica Universidad de Navarra, y el Dr. Francisco Orengo, Presidente de la Sociedad Española para el Estudio del Estrés Postraumático (SEPET), respectivamente.

La forma de comunicar al paciente toda esa información es clave. Por eso, el seminario contará con la charla del Dr. Ignacio Lucas, médico internista, quien profundizará en la “Comunicación en la relación médico-paciente”, y con la del Dr. Jokin de Irala, Profesor de Medicina Preventiva y Salud Pública de la Universidad de Navarra, sobre las “Enfermedades de transmisión sexual (ETS). ¿Cómo comunicar y prevenir los riesgos?”.

Por otra parte, el bloque centrado en comunicación en los medios comenzará con la conferencia “La prensa médica” de D. Javier Olave, Director de “Diario Médico”, a la que le seguirán otras como “Información sobre salud”, impartida por Dña. Belén Diego, periodista especializada en temas sanitarios; “Información de salud en la prensa general”, por Dña. Nekane Lauzirika, periodista de “Deia”; o “Comunicación en las Instituciones Sanitarias”, impartida por D. Jesús Zorrilla, Director de Comunicación de la Clínica Universidad de Navarra.

Sobre el “Presente y futuro de la comunicación de salud” discutirá D. Vladimir de Semir, Director del Observatorio de Comunicación Científica de la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona. La profesora de Periodismo en Internet y colaboradora de este mismo Observatorio, Cristina Ribas, abordará la importancia de las nuevas tecnologías en la comunicación de salud en la conferencia “Comunicación Científica. Nuevas Tecnologías”. Además, Dña. Montserrat Tarrés protagonizará la charla “Relaciones con los medios: hacerlo bien y hacerlo saber”.

El broche final del seminario, con el que se dará por concluida esta novena edición, lo pondrá el Dr. Noberto Aguirre, Profesor de Farmacología de la Universidad de Navarra, con la ponencia “Drogodependencias”, que tendrá lugar el próximo 22 de marzo.

### **Compromiso con la formación**

El Instituto Novartis de Comunicación en Biomedicina fue creado el 24 de abril de 2001 con la finalidad de aglutinar actividades alrededor de la comunicación en salud y biomedicina. Su objetivo principal es poner al servicio de la docencia, las instituciones y los medios de comunicación, herramientas para favorecer la creación, formación y difusión de contenidos en el ámbito de la comunicación en salud.

El Instituto está vinculado a organismos e instituciones estrechamente relacionados con medios de comunicación, universidades así como aquellos colectivos interesados en la formación y difusión de contenidos y proyectos en salud y biomedicina de alta calidad y excelencia. Su propósito es promover, articular y desarrollar actividades de complemento a la docencia, investigación, formación y documentación en el ámbito de la Comunicación en Salud y Biomedicina. Asimismo aportar, compartir y divulgar el conocimiento, a través de medios actuales y tecnologías emergentes.