

En el marco del 25º Premio Internacional del RX Club New York

La compañía Sandoz Farmacéutica, del grupo Novartis, galardonada por las campañas publicitarias sobre los fármacos biológicos (biosimilares) Binocrit® y Zarzio®

- *Se trata de los únicos fármacos biosimilares que han recibido este prestigioso premio*
- *La campaña “Deja que tu energía fluya” de Binocrit®, un medicamento para la anemia, quiere transmitir que gracias a este tratamiento los pacientes presentan una mejor calidad de vida. Mientras que la iniciativa “Protección en abundancia” de Zarzio®, un tratamiento oncológico contra la neutropenia, va dirigida a pacientes con cáncer que padecen este problema sin resolver y para quienes la profilaxis se perfila como una alternativa terapéutica más.*

Madrid, 23 de diciembre de 2011. En el marco del 25º Premio Internacional del RX Club New York, la compañía de genéricos del Grupo Novartis, Sandoz, ha recibido varios galardones por las campañas publicitarias sobre los medicamentos biosimilares Binocrit®: “Deja que tu energía fluya” y Zarzio® “Protección en abundancia”.

Desde 1986, cada año el Salón del RX Club premia las mejores campañas de publicidad del sector farmacéutico y es un icono internacional del sector de la salud. En esta edición, en la categoría de “Premios a la Excelencia”, Binocrit® y Zarzio® son los únicos productos biosimilares que han recibido este prestigioso galardón.

La campaña “Deja que tu energía fluya” de Binocrit®, un medicamento para la anemia, quiere transmitir que gracias a este tratamiento los pacientes presentan una mejor calidad de vida. Mientras que la iniciativa “Protección en abundancia” de Zarzio®, un tratamiento oncológico contra la neutropenia, va dirigida a pacientes con cáncer que padecen este problema sin resolver y para quienes la profilaxis se perfila como una alternativa terapéutica más.

Además de genéricos, la experiencia de Sandoz en biotecnología permite desarrollar y producir medicamentos biofarmacéuticos complejos y rentables, como los biosimilares. La demanda mundial de estos productos aumenta de forma constante, y Sandoz se siente orgulloso de ser pionero y líder mundial en este campo.

El jurado, compuesto por un amplio grupo de expertos en la materia, se ha basado en el concepto creativo y en la ejecución, premiando ambas campañas desarrolladas por la agencia *Sudler y Milán Hennessy*.



Comunicado de Prensa

Sandoz Farmacéutica S.A.
Centro Empresarial Osa Mayor
Avda. Osa Mayor Nº 4
28023 Aravaca / Madrid
Tel: +34 91 5488404

Acerca de Sandoz

Sandoz, es la división de productos farmacéuticos genéricos de Novartis, es uno de los líderes mundiales en medicamentos genéricos. Con más de 120 años de historia, Sandoz se ha ganado la confianza de los clientes gracias a la calidad de sus productos y servicios. Nos hemos convertido en una de las mayores empresas de genéricos a nivel mundial. Nuestro éxito radica en nuestro enfoque en el cliente, y en nuestra estrategia sobre el desarrollo, producción y comercialización de medicamentos asequibles y de alta calidad (tras la caducidad de sus patentes). El 90 % de la población mundial tiene acceso a nuestros medicamentos, un orgullo para nosotros que además nos anima a seguir en nuestra misión: salud asequible en cualquier parte del mundo.

Buscamos desarrollar soluciones innovadoras que supongan una diferencia en la vida de los pacientes. Al hacerlo, nos hemos consolidado como líderes en el desarrollo de productos diferenciados, desde nuevos sistemas de administración de fármacos hasta los biosimilares de alta complejidad. Nuestra forma de pensar diferente impulsa un nuevo mundo en el cuidado de la salud.

El compromiso de ofrecer siempre lo mejor, nos mantiene en primera línea. Creemos que es importante actuar de manera responsable y que hacer lo correcto es siempre lo mejor para el negocio. Este compromiso se extiende a nuestros empleados en todo el mundo quienes en definitiva hacen posible que Sandoz sea una empresa líder.