



Apostamos por el talento

Detectar y potenciar el talento es la base y la garantía
para mejorar la calidad de vida de los pacientes

Un gran valor añadido

Novartis es una empresa comprometida con los pacientes. Y pocos elementos garantizan mejor este compromiso que una gestión efectiva del talento de sus empleados. Por eso en Novartis priorizamos la detección, desarrollo y retención del mismo con diferentes programas e iniciativas. Porque para Novartis no hay mejor camino. Porque el talento nos mueve y nos guía. Ése es nuestro compromiso. Porque Novartis quiere llegar más lejos para estar más cerca.

La ventaja del talento es que mejora cuando se comparte. Y en Novartis lo hacemos a diario. Y no hay mejor recompensa ni estímulo que

saber que ese talento compartido sirve para mejorar, prolongar y salvar vidas. No hay motivación más extraordinaria ni reto más apasionante.

El talento en Novartis se traduce en innovación, nuevos servicios y más y mejores fármacos, vacunas y tratamientos. En Novartis, el talento es salud. Y ésta es una responsabilidad y un compromiso que nos obliga a formar un equipo igual de comprometido e implicado.

El Director General de Novartis Farmacéutica, Francisco Ballester, insiste en que además de

aptitud, hay que tener actitud: **“Necesitamos personas que sepan adaptarse a las dinámicas del entorno y del sector en el que trabajamos. Personas que sepan aprovechar las oportunidades y que vean ventajas en cualquier cambio. Y sobre todo, personas que además pongan todo su esfuerzo al servicio de quienes más lo necesitan: los pacientes”**. Ésa es nuestra apuesta y ése es nuestro compromiso.

“Necesitamos personas que sepan adaptarse a las dinámicas del entorno y del sector en el que trabajamos”

Francisco Ballester
Director General de Novartis Farmacéutica





Atraemos el talento

Novartis ofrece becas y establece alianzas con escuelas de negocios para atraer a profesionales con talento

La cifra
150

Éste es el número de alumnos MBA que han participado en el Novartis Mastermind Challenge

Para gestionar el talento, primero hay que atraerlo. Por eso en Novartis tenemos como objetivo prioritario la exploración y captación de profesionales cualificados. Y para conseguirlo no dudamos en aprovechar recursos y alianzas que faciliten esa atracción del talento. Que lo acerquen.

Como no hay medio de comunicación más efectivo y de más recorrido que internet, en Novartis hemos desarrollado un sistema de selección de personal on line de alcance global. A través de nuestra web www.novartis.es, mostramos nuestras ofertas y puestos vacantes existentes a nivel mundial. El objetivo es atraer a profesionales altamente cualificados, estén donde estén. Porque para el talento no hay fronteras.

En esta voluntad de atraer el talento, las escuelas de negocio son un gran recurso. Por

eso colaboramos con las más prestigiosas instituciones académicas a nivel local, tanto para el reclutamiento como para la formación de managers.

Concursos

Otra vía de colaboración establecida con las escuelas de negocio son los concursos de proyectos, que ayudan sin duda a identificar a nuevos talentos de la mejor manera posible: con la práctica. El mejor ejemplo, avalado tanto por el éxito de participación como por la calidad de los trabajos presentados, es el Novartis *Mastermind Challenge*. Se trata de un concurso de Marketing Farmacéutico en el que han participado prestigiosas escuelas de negocios del panorama nacional español – IESE, ESADE e Instituto de Empresa – y mediante el cual Novartis fomenta el interés por este sector a través de la resolución de un caso entre los alumnos de MBA.

El talento siempre tiene premio

Otra vía que promovemos en Novartis para atraer el talento son las becas. Se trata de una forma responsable y solidaria de hacer emerger las capacidades de estudiantes e investigadores. Así ocurrió con Cinthya Tallant, una joven de 28 años que cursa el doctorado en el Instituto de Biología Molecular de Barcelona. Su labor consiste en conseguir la estructura tridimensional de las proteínas que permita luego diseñar fármacos más efectivos. Cinthya es sin duda una mujer con talento. Por eso fue elegida para participar en el BioCamp que Novartis tiene en Basilea.

En este encuentro, los participantes conocieron el Lab of The Future. Se trata de una iniciativa de Novartis para crear

laboratorios de vanguardia. Porque el talento se comparte. Porque el talento genera talento. Porque el talento mueve el mundo. Y a Novartis.

En salud, no hay mejor servicio que la investigación. Y la apuesta de Novartis es decidida: destinamos el 21,7% de nuestras ventas a I+D, y nuestra cartera de productos incluye más de 150 proyectos en innovación farmacéutica.

El compromiso de Novartis con el talento es firme. Es un compromiso con Cinthya y con miles de jóvenes investigadores. Con ellos queremos llegar más lejos para estar más cerca. Y ése es un reto apasionante.



Cinthya Tallant, a la izquierda, y Belén Tejada fueron las dos españolas que participaron en el BioCamp

NUMEROSAS BECAS

Aparte del proyecto Biocamp, Novartis cuenta con una amplia nómina de becas para incentivar y captar el talento: es el caso de las Becas Postdoctorales en Genómica con el CRG (Centre de Regulació Genòmica); las Becas Novartis de Investigación de la Academia de la Renina de España; las Becas doctorales sobre Medicina de Familia y Atención Primaria convocadas por las cátedras Universidad-Novartis o de la Beca Novartis Oncology-FEHH (Fundación Española de Hematología y Hematoterapia).



*Mariana Mendoza,
Staffing Manager
de Novartis, avala
la apuesta
por la diversidad*

Nos gusta la diversidad

La cifra
4,3%

Éste es el porcentaje de empleados no nacionales de Novartis, que se ha multiplicado por ocho en sólo cinco años

El talento necesita del mejor contexto para desarrollarse en las mejores condiciones. En Novartis lo sabemos y promovemos la existencia de esas condiciones. Y una de ellas es la diversidad. Pero diversidad en el sentido más amplio de la palabra: en posiciones, género, edad, cultura, educación y origen. Un equipo variado pero conjuntado. Porque la diversidad siempre suma. Y la suma siempre beneficia al paciente.

Una de estas trabajadoras comprometidas es Mariana Mendoza, Staffing Manager de Novartis y natural de México. Mendoza, de 34 años de edad, considera que la diversidad **“aporta innovación y crecimiento a los equipos de trabajo, ya que tienes la oportunidad de conocer distintas formas de pensar, de hacer las cosas y de diseñar soluciones”**.

Con el objetivo de preservarla y potenciarla, contamos desde 2004 con un Consejo de Diversidad, a la vez que participamos externamente en diferentes iniciativas para fomentarla, como la firma del Charter de la Diversidad. Con la firma de este Charter, las empresas participantes se comprometen a respetar la normativa vigente en materia de igualdad de oportunidades y antidiscriminación, y se vinculan con los principios que fomenta esta iniciativa.

El Charter de la Diversidad cuenta con el apoyo directo del Ministerio de Igualdad y está impulsado por la Comisión Europea a través de la Dirección General de Igualdad y Antidiscriminación.

“La diversidad aporta innovación a los equipos de trabajo y te da la oportunidad de ver otras formas de hacer las cosas”

Mariana Mendoza
Staffing Manager de Novartis

Desarrollamos el talento

En Novartis no sólo captamos el talento. También queremos que se desarrolle en las mejores condiciones

“Buscamos el crecimiento de nuestros colaboradores teniendo en cuenta sus intereses, metas y habilidades”

Francisco Ballester
Director General de Novartis Farmacéutica

La apuesta por el talento es un camino de largo recorrido. Y en Novartis acompañamos al que lo recorre. No tendría sentido captar a personas con altas capacidades si luego no les aportamos el escenario adecuado para desarrollarlas. Para mejorarlas. Para compartirlas.

En Novartis recompensamos el esfuerzo y dedicación de nuestros colaboradores. Estamos comprometidos con su desarrollo a través de una amplia gama de programas de formación, mentoring, coaching, assessments y asignaciones internacionales. Según Francisco Ballester, Director General de

Novartis Farmacéutica, **“lo que buscamos es el crecimiento de nuestros colaboradores teniendo en cuenta sus intereses, metas y habilidades y alineándolas con las necesidades actuales y oportunidades futuras de la Compañía”**.

Entre los instrumentos de desarrollo del talento que promovemos destaca el **Organization and Talent Review (OTR)**, que supone una excelente herramienta para identificar anualmente aquellos colaboradores con mayor potencial y diseñar así planes específicos para su desarrollo profesional.



María Sotomayor,
participante en el ICDP

“Mi experiencia en Kenya me está ayudando mucho”

Otro ejemplo de la apuesta de Novartis por el talento es el **International Career Development Program (ICDP)**. Se trata de un programa basado en rotaciones internacionales de puestos dirigido a los colaboradores de alto potencial. Una de las participantes en el ICDP es María Sotomayor, que considera que este programa le está aportando una experiencia

“muy enriquecedora”. Sotomayor señala que el ICDP “me está permitiendo entender la Compañía a nivel global y aprender a trabajar en diferentes países y con diferentes equipos. Mi primera rotación ha sido en Kenya desarrollando iniciativas en Responsabilidad Social Corporativa en las áreas de Epilepsia y Transplantes”.

Las ideas, nuestro motor

Una empresa que no fomente la circulación de ideas es una empresa estancada. Y en Novartis queremos seguir avanzando. Nuestro compromiso con el paciente así lo exige. Las buenas ideas no sólo ayudan a mejorar procesos y estrategias, sino que también

potencian el desarrollo personal y profesional, fomentando además el trabajo en equipo. Con el objetivo de facilitar la generación de ideas y su intercambio, hemos habilitado tres nuevos escenarios en nuestra sede de Barcelona.



La sala de Prototyping facilita la búsqueda de ideas a través de su representación. De esta manera, aún tratándose de un prototipo de baja calidad, puede obtenerse una idea de las intenciones y carencias que se derivan de la solución. Para facilitar este proceso, la sala cuenta con una pantalla táctil cuyo contenido se puede imprimir.



La sala de Brainstorming pretende ser un fórum de las ideas. Por ello, esta sala cuenta con una zona de concepción, donde se prepara la primera ronda de ideas y se definen las directrices básicas para la sesión, y una de trabajo, donde se lleva a cabo el propio brainstorming entre todos los participantes.



La sala de Inspiration Lounge pretende facilitar el intercambio de ideas entre personas y ser, al mismo tiempo, un espacio de inspiración para todos los colaboradores de Novartis. La sala cuenta con un panel en la pared que tiene como función ser un hilo conductor e inspirador de ideas.



Sesión de yoga en la sede de Novartis

Novartis somos todos

El talento sólo se fideliza cuando encuentra un clima laboral abierto y participativo

Una gran familia

1.444

Éste es el número de profesionales que forman la plantilla actual de Novartis Farmacéutica en España

No tiene sentido buscar, captar y desarrollar el talento si luego no se les ofrecen a las personas las mejores condiciones para seguir comprometidas con nuestro proyecto. En Novartis buscamos la máxima implicación. Y lo hacemos compartiendo ideas y objetivos. Siendo una familia. Porque Novartis somos todos.

En Novartis tratamos a nuestros colaboradores como un importante grupo de interés interno que debe ser partícipe de los procesos de decisión. Fomentamos que todos ellos dispongan de los canales adecuados para expresarse libremente, aportar ideas o sugerir áreas de mejora.

Novartis ha impulsado diferentes iniciativas para fomentar la participación de sus emple-

ados, como la participación de éstos en el Plan Estratégico Anual, la celebración periódica de tertulias con el Director General y sesiones open-space, y la realización de encuestas periódicas de clima laboral. Queremos conocer su opinión e inquietudes. Queremos sumar. Porque Novartis somos todos.

Ambiente sano y seguro

Aparte de sentirse partícipe y corresponsable de los proyectos, el talento en cualquier empresa también requiere de un ambiente laboral favorable. En Novartis, los tres pilares en los que basamos esta apuesta son la salud, la seguridad y la tranquilidad. En Novartis no olvidamos que nuestro principal activo, nuestro capital más importante, son nuestros empleados.

La **seguridad** es una piedra angular en las instalaciones de Novartis. Mediante programas formativos y campañas informativas y de concienciación, los empleados adquieren hábitos seguros, así como herramientas y consejos para prevenir accidentes. Ponemos especial énfasis en la importancia del reciclaje, en el plan de evacuación de la Compañía, en la celebración de la Semana de la Prevención y en normas de seguridad vial y conducción preventiva.

La **salud** es nuestro servicio. Por eso la extendemos también a nuestros trabajadores y colaboradores. Nuestra política está basada en iniciativas de prevención y detección precoz, centradas sobre todo en enfermedades cardiovasculares, así como en patologías comunes. En Novartis también fomentamos y facilitamos revisiones médicas. Además, la apertura de un gimnasio corporativo en nuestra

sede de Barcelona y la creación de equipos de varias disciplinas deportivas como el Novartis Running Team, Novartis Cycling Team, Novartis Triatlón Team y Novartis Basket Team, avalan nuestra apuesta por el deporte y la práctica de hábitos saludables entre nuestros empleados.

La **tranquilidad** es imprescindible para una buena gestión del talento. Reducir el estrés laboral es una prioridad, y por eso abogamos por facilitar la conciliación laboral y familiar. Las personas necesitan este equilibrio: el estrés anula el talento y abre la puerta a las enfermedades. Un horario flexible y una organización laboral dinámica son el punto de partida. La formación es el otro puntal. Además, los colaboradores de Novartis pueden asistir a clases de Tai-Chi o Yoga en las oficinas centrales o darse un masaje para mejorar su estado físico y psíquico.

*“Apostar por el talento es la mejor inversión posible
para seguir atendiendo las necesidades y demandas de los pacientes”*

Francisco Ballester

Director General de Novartis Farmacéutica



Llegamos más lejos para estar más cerca

Para más información: www.novartis.es Tel. +34 93 306 42 00
© 2010 Novartis Farmacéutica, S.A. Todos los derechos reservados.