La Huella by Novartis

Conscientes de la necesidad de repensar cómo contribuimos desde España a reimaginar la medicina de un modo transparente y sostenible, a principios del 2020 presentamos “La Huella by Novartis”, una iniciativa que supone un paso al frente para mostrar nuestro compromiso social e impulsar la responsabilidad compartida y el diálogo abierto con la sociedad.

Una producción de **AlgoBrand y FISHCORB**

PRODUCIDO POR **ROGER CORBI** · PRODUCCIÓN EJECUTIVA **ROGER CORBI, ANTONIA CASADO, IVÁN CARRERO** · AYUDANTE DE DIRECCION **MANEL MARTÍNEZ** · DIRECTOR DE FOTOGRAFÍA **ROMAN MARTÍNEZ DE BUJO** · JEFE DE PRODUCCIÓN **CARLOS MIRAVETE** · DIRECTORA DE ARTE **LAIA SERRA** VESTUARIO Y ESTILISMO **ANNA AGUILÀ** · MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA **LAURA BRUY** · SONIDO DIRECTO **JORDI ROSSINYOL COLOMER APSA** · SOUND DESIGN **LEO DOLGAN** · MONTAJE **JORDI MUÑOZ SALLÓ** · MÚSICA **JAUME VILASECA** · LABORATORIO **MOONLIGHT**

FISHCORB FILMS algoβrand NOVARTIS | Reimagining Medicine

“El mismo día, a la misma hora”, una historia de amor sobre cómo reimaginamos la medicina

Hemos querido destacar la huella que dejamos en España de una forma disruptiva y a través de la gran pantalla con el cortometraje “El mismo día, a la misma hora”, una historia de amor sobre cómo reimaginamos la medicina de un modo transparente y sostenible.

Ante la situación excepcional que hemos vivido a causa de la pandemia d ela COVID-19 en España, hemos querido adaptar la película al momento actual y contar en primera persona cómo ha cambiado la vida de sus personajes. Un epílogo que, a través de las historias personales de sus protagonistas, desea empatizar con la insólita situación que hemos vivido los más de 48 millones de personas en España.

Ver la película

Nuestro impacto económico, ambiental y social

Ante un escenario caracterizado por importantes desafíos globales como la búsqueda de soluciones para combatir el COVID-19, la lucha contra el cambio climático, el agotamiento de los recursos naturales o la cronificación de las enfermedades, cada vez es más claro que las empresas deben repensar cómo miden su éxito.

Hasta ahora, las compañías hablaban de su contribución a la economía y de creación de empleo. Sin embargo, como compañía centrada en mejorar y prolongar la vida de las personas, en Novartis somos conscientes de la necesidad de repensar la contribución de valor de la actividad de las empresas más allá del ámbito económico. Por ello, desde Novartis queremos empezar a divulgar a lo largo de este 2020 qué impacto financiero, económico y social tenemos.

Nuestra metodología: generando un impacto positivo y valor real para la sociedad

En 2016 desarrollamos una nueva metodología: la evaluación del impacto financiero, ambiental y social, lo que denominamos FES. Un enfoque innovador que, además de nuestro valor económico, nos permite medir y traducir el impacto social y ambiental que nuestras actividades comerciales tienen en la sociedad. Esto nos permiten destinar más recursos económicos a aquello que genera un impacto positivo y real en la sociedad.

En agosto de 2019, nos unimos a escala global a las experiencias de otras compañías internacionales, entre ellas BASF, Deutsche Bank, LafargeHolcim, Bosch, SAP y SK, para fundar la “Alianza de Equilibrio de Valor” (en inglés, Value Balancing Alliance).

Esta alianza intersectorial tiene como objetivo crear un estándar para medir y divulgar las contribuciones de valor ambiental, humano, social y financiero que las empresas proporcionan a la sociedad, y aumentar así la transparencia sobre las decisiones comerciales, la creación y la pérdida de valor. La alianza cuenta con el respaldo además de las firmas contables Deloitte, EY, KPMG, PwC y de la OCDE, entre otros representantes del ámbito institucional, académico y social.

Más información

En Novartis estamos reimaginando la medicina

Nuestra misión

En Novartis reimaginamos la medicina para mejorar y prolongar la vida de las personas. Utilizamos ciencia innovadora y tecnologías digitales para abordar algunos de los retos sanitarios más desafiantes de la sociedad.

Miramos al futuro para poder inspirarnos hoy y llevar la medicina hacía nuevas direcciones. Queremos desafiar el *statu quo* para poder anticiparnos a los retos que enfrenta nuestra sociedad en materia de salud.

Ciencia e innovación[1]

287
ensayos clínicos de Novartis

118
ensayos clínicos en fases I y II (de los 287)

7.753
pacientes involucrados

90,5
millones de EUR inversión en I+D+i

Nuestra huella[2]

En Novartis, evaluamos el impacto social, económico y medioamebiental de la actividad de nuestra compañía en España.

1.122
Millones de EUR al Producto Interior Bruto (PIB) español

4.768
Millones de EUR de impacto social de nuestros tratamientos

10
Millones de pacientes aprox. beneficiados de nuestros tratamientos

28%
Reducción del consumo de agua

22%
Reducción de la huella de carbono

21%
Reducción del consumo de energía

Nuestro impacto social en España es de **4.768** millones de euros.

Nuestra inversión en I+D representa un **5%** de nuestra aportación al PIB español, casi el doble que el objetivo de la Unión Europea (3%).

1. Datos de Novartis España a 21/12/2020
2. Datos anuales del informe SEE (Social, Economic & Environmental) de Novartis España a 31/12/2020
3. Empleos directos, indirectos e inducidos gracias al Grupo Novartis

NOVARTIS | Reimagining Medicine

List of links present in page

- https://www.novartis.com/es-es/es-es/responsabilidad-social/la-huella-novartis
- #paragraph--8856
- https://www.youtube.com/watch?v=vbdTeOwC_f0
- https://www.value-balancing.com/